



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายป้องกันและควบคุมโรค

ที่ ๑๓๙/๒๕๖๘

วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการตรวจประเมินตลาดในพื้นที่ตำบลบางรักน้อย

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย

เรื่องเดิม

ด้วยกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย ได้ดำเนินการตรวจประเมินตลาดในพื้นที่ตำบลบางรักน้อย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดแนวทางและดำเนินการปรับปรุงสภาพตลาดต่าง ๆ ของรัฐ ตลอดจนแนวทางในการควบคุมดูแลและให้การสนับสนุนตลาดของเอกชนให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดและถูกสุขลักษณะรวมทั้งให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดทั้ง ๗ ด้าน

ข้อเท็จจริง

องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย ได้ดำเนินการตรวจประเมินตลาดในพื้นที่ตำบลบางรักน้อย ตามแผนกิจกรรมตรวจประเมินฯ พบว่าตลาดท่าอิฐ มีการดำเนินการตามมาตรฐานตลาดทั้ง ๗ ด้าน ได้แก่

๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป อาทิ โครงสร้างและหลังคาตลาด มีน้ำประปาที่สะอาด มีการจัดระเบียบสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์ เป็นระเบียบเรียบร้อย มีสินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และมีที่จอดรถ

๒. ด้านการจัดการขยะ อาทิ มีภาชนะรองรับขยะมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอและทำความสะอาดอยู่เสมอ มีการคัดแยกขยะเปียก และไม่พบขยะตกหล่นบนพื้นตลาด

๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย อาทิ ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ มีรางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิด สำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด

๔. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิ ห้องส้วมแยกเพศชาย-หญิง มีสบู่หรือน้ำยาล้างมือสำหรับทำความสะอาด มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด มีการล้างตลาดอย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง มีบ่อดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย

๕. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า อาทิ มีตาชั่งกลาง มีป้ายติดราคาสินค้า มีผู้ค้าและผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาดเรียบร้อย

๖. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ อาทิ มีระบบรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด

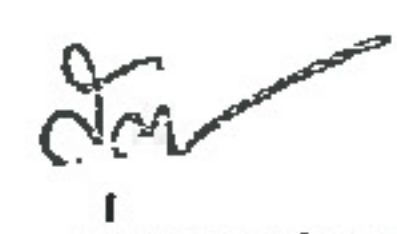
๗. ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ มีร้านค้า แผงค้าที่จำหน่ายอาหาร ผัก ผลไม้ปลอดภัย (มีตรารับรองหรือมาตรฐาน) มีการรณรงค์ให้ใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ รณรงค์ลดการใช้พลาสติกและโฟม (No Foam, No Plastic)

ข้อเสนอแนะ

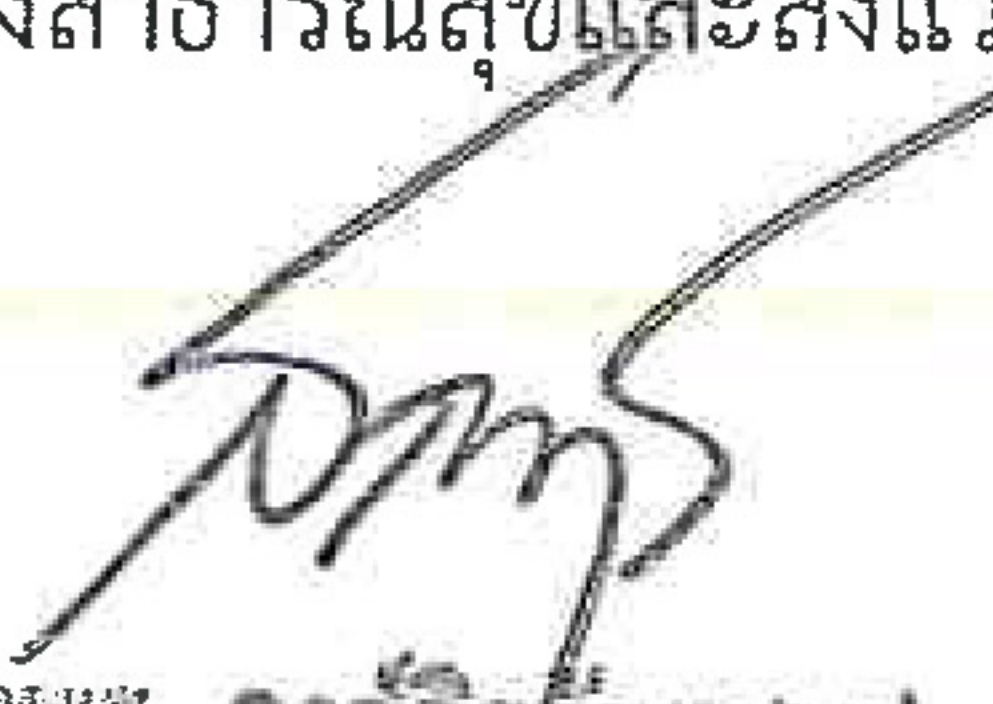
เพื่อให้การกำกับดูแลและการขายของในตลาด ภายในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอรายงานผลการตรวจประเมินตลาด ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

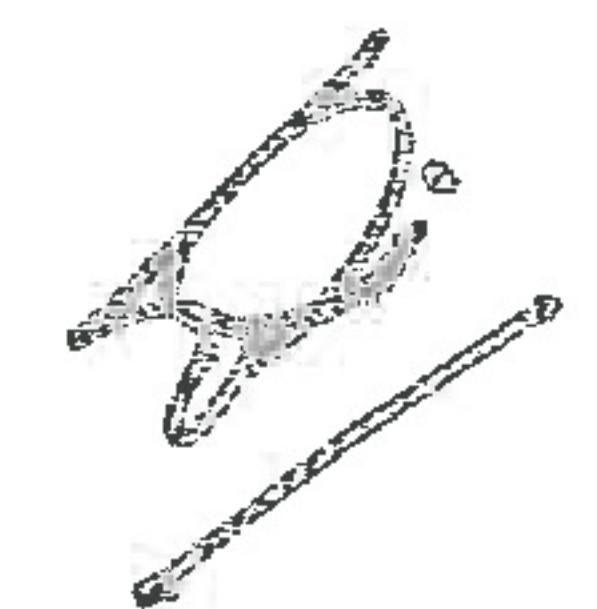
/เรียนมาเพื่อ...

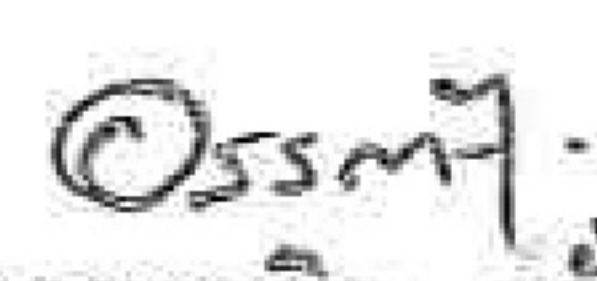
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ


(นางสมยงค์ ภูระหงษ์)
เจ้าพนักงานสาธารณสุขชำนาญงาน


(นางจันทร์วิไล เพชรจันทร์)
ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม


(นางสาวสุภาพร วงศ์จิรวัฒน์กุล)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล


(นายธำนิษฐ์ วรณะเอี้ยง)
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย


(นายอรรถกิจ กลั่นรอด)
รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย


(นายพงษ์ธร ศรีเดือน)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย

ผู้ทาน.....
ผู้พิมพ์.....

บันทึกเลขที่ ลงวันที่
เรื่องรายงานผลการตรวจประเมินตลาดในพื้นที่ตำบลบางรักน้อย

มาตรฐานตลาดทำอิฐ

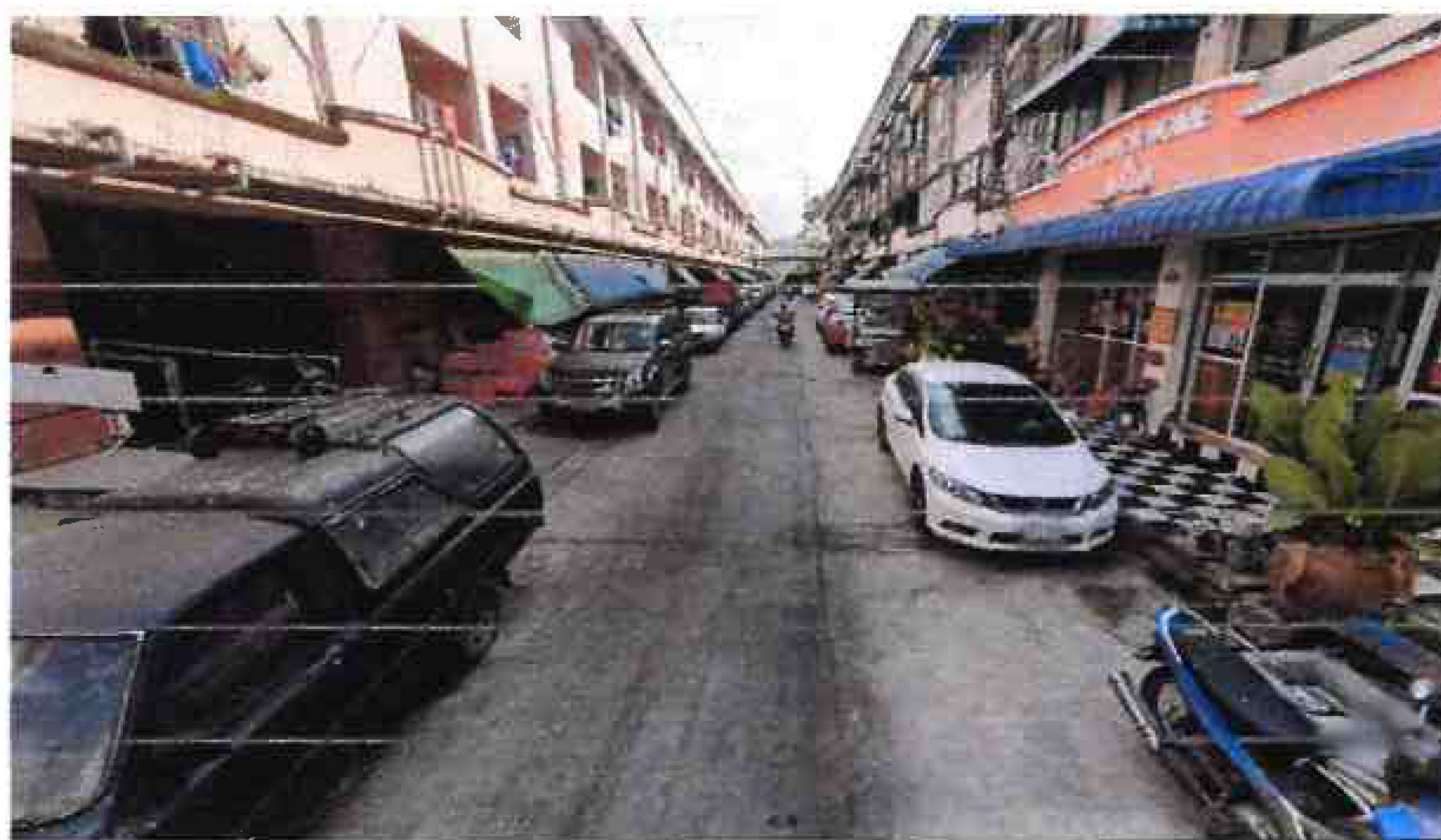
การพัฒนาเพื่อยกระดับตลาดที่อยู่ในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน ๗ ด้าน : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการพัฒนาเพื่อยกระดับตลาดที่อยู่ในพื้นที่ให้ได้มาตรฐานใน ๗ ด้าน ได้แก่

(๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

- โครงสร้างและหลังคาตลาด



- มีที่จอดรถ



- มีการจัดระเบียบสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย จัดวางสินค้าสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร



- อ่างล้างมือ



(๒) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

- มีภาชนะรองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอและทำความสะอาดอยู่เสมอ มีการคัดแยกขยะมูลฝอย และไม่พบขยะตกหล่นบนพื้นตลาด



(๓) ด้านการจัดการน้ำเสีย ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขัง

-มีรางระบาย น้ำเสียชนิดเป็นรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด



(๔) ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

- ตลาดมีห้องส้วมแยกเพศชาย-หญิง รวมถึงมีห้องน้ำสำหรับคนพิการหรือผู้สูงอายุ มีสบู่น้ำยาล้างมือ มี ผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาดตามหลักสุขาภิบาล



- มีบ่อดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย



(๕) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

- ตลาดมีตาชั่งกลางที่ใช้งานได้ ผ่านมาตรฐานกระทรวงพาณิชย์ ๒ จุดบริการ



- มีการติดป้ายราคาสินค้า



- ผู้จำหน่ายสินค้าแต่งตัวสะอาดเรียบร้อย



(๖) ด้านการมีส่วนร่วมระหว่างผู้จำหน่ายและผู้บริโภค ตลาดมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภค มีการสำรวจ ความคิดเห็นจากผู้จำหน่ายเพื่อนำมาปรับปรุงตลาด และมีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้จำหน่าย สินค้าทราบถึง ความต้องการของผู้บริโภค



(๗) ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ตลาดมีการจำหน่ายอาหาร ผัก ผลไม้ ปลอดภัย (มีการรับรองมาตรฐาน) - มีการรณรงค์ให้มีการใช้บรรจุภัณฑ์ ภาชนะที่ใช้บรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (No Foam, No Plastic)

