



แผนการพัฒนา เมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย

(พ.ศ. 2566 - 2570)



BANGRAKNOI SMART CITY

คำนำ

แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Bangraknoi Smart city) การบริการสาธารณะเทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้มีนโยบายในการปฏิรูปประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับประเทศไทยไปสู่การเป็น "Thailand ๔.๐" และเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๔ ปี เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อยที่ผ่านมา ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในอนาคต โดยแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Bangraknoi Smart city) นี้ประกอบด้วย เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนงานโครงการ ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการให้บริการ โดยมุ่งที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพของการให้บริการ เพื่อให้องค์กรเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่สามารถให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารให้แก่หน่วยงานภายใน และภายนอก ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้อย่างโปร่งใส รวดเร็ว และ ตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย ภายใต้กรอบระยะเวลาตามแผนฉบับนี้

ฝ่ายแผนงานและงบประมาณ
สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย

สารบัญ

หน้าที่

บทที่ ๑	กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Bangraknoi Smart city)	๑
บทที่ ๒	ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย (Bangraknoi Smart city)	๓
บทที่ ๓	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย SWOT	๔๒
บทที่ ๔	แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Bangraknoi Smart city)	๓๔
บทที่ ๕	รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Bangraknoi Smart city)	๔๕
บทที่ ๖	การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Bangraknoi Smart city) ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	๕๐

ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย (Bangraknoi Smart City)
- ประกาศใช้แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Bangraknoi Smart City)

บทนำ

- วัตถุประสงค์
 - กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย
- พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Bangraknoi Smart city)



บทนำ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารถูกนำเข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการ และมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน และการดำเนินงานของภาครัฐกิจ ภาครัฐ และ ภาคประชาสังคม ดังนั้น เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย มีเทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถสนับสนุน งานตามภารกิจในการให้บริการประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ ในเขตพื้นที่ให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ทันสมัย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๒ ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนนโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี ที่อยู่ภายใต้นโยบายและ แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และกระทรวงมหาดไทยได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะกระทรวงมหาดไทย พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กระทรวงมหาดไทยได้ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในการนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายดังกล่าว องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย จึงได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (Bangraknoi Smart city) สำหรับใช้เป็นแนวทาง ในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และ ก้าวไปสู่เป้าหมายการพัฒนา ที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน แนวนโยบายด้านดิจิทัลของจังหวัด แผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๒) เพื่อให้มีกรอบทิศทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภารกิจ

๓) เพื่อกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการบริการสาธารณะที่สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานได้ และสอดคล้องกับนโยบายของจังหวัด

๔) เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อยใช้เป็นกรอบทิศทางพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (Bangraknoi Smart city)

การจัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

บทที่ ๑ บทนำ

บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐานและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย

บทที่ ๔ แผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (Bangraknoi Smart city)

บทที่ ๕ รายละเอียดแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (Bangraknoi Smart city)

บทที่ ๖ การนำแผนพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (Bangraknoi Smart city)

ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามและประเมินผล

บทที่ ๒

ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย (Bangraknoi Smart City)

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

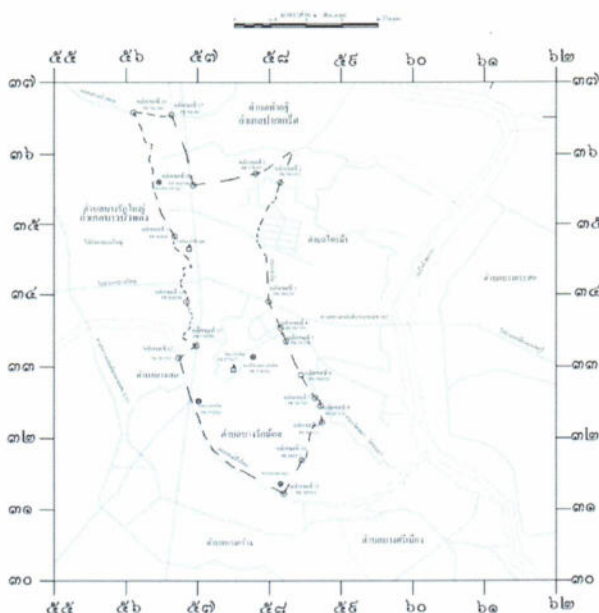
๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ที่ตั้ง

ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของจังหวัดนนทบุรี และอยู่ทางฝั่งทิศตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยา มีพื้นที่ทั้งหมด ๕.๘ ตารางกิโลเมตร (๓,๖๒๕ ไร่) โดยระยะห่างจากศูนย์ราชการจังหวัดนนทบุรี ๑๑.๕ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	จดตำบลท่าอิฐ, อ้อมเกร็ด	อำเภอปากเกร็ด	จังหวัดนนทบุรี
ทิศใต้	จดตำบลบางกร่าง	อำเภอเมืองนนทบุรี	จังหวัดนนทบุรี
	จดตำบลบางเลน	อำเภอบางใหญ่	จังหวัดนนทบุรี
ทิศตะวันออก	จดตำบลไทรมา	อำเภอเมืองนนทบุรี	จังหวัดนนทบุรี
ทิศตะวันตก	จดตำบลบางรักใหญ่	อำเภอบางบัวทอง	จังหวัดนนทบุรี

แผนที่ตำบลบางรักน้อย จำนวน ๕.๘ ตารางกิโลเมตร



๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย ตั้งอยู่บนพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นสวนผลไม้และเป็นที่พักอาศัยประชากรส่วนใหญ่ตั้งบ้านเรือนอยู่ริมคลองต่างๆ เช่น คลองอ้อม , คลองแม่ร่องกร่างคลองบางประดู่ , คลองบางรักใหญ่

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

อำเภอเมืองนนทบุรี มีลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบร้อนชื้นอยู่ภายใต้อิทธิพลของมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ประกอบด้วย ฤดูฝน ฤดูหนาว และฤดูร้อน เนื่องจากลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มมีความแตกต่างของระดับพื้นที่ดินเพียงเล็กน้อย สภาพภูมิอากาศจึงมีลักษณะค่อนข้างสม่ำเสมอตลอดพื้นที่ อุณหภูมิเฉลี่ยตามกรมอุตุนิยมวิทยา รายงานอุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด ๒๕ °C และอุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด ๓๓ °C โดยแบ่งออกเป็น ๓ ช่วง ดังนี้

๑) ฤดูฝนช่วงประมาณเดือนพฤษภาคม – ตุลาคม เป็นช่วงฝนตกมากที่สุดในรอบปี โดยเฉพาะเดือนพฤษภาคมเป็นเดือนที่มีปริมาณฝนสูงที่สุด ปริมาณน้ำฝนตลอดปี ๑,๔๐๐ มิลลิเมตร

๒) ฤดูหนาวช่วงประมาณเดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ เป็นช่วงที่มีความหนาวและความแห้งแล้งเข้ามาอิทธิพลต่อลักษณะภูมิอากาศในระยะนี้ ทำให้เป็นช่วงที่มีอากาศเย็นและแห้งแล้งที่สุด

๓) ฤดูร้อน ช่วงประมาณเดือนกุมภาพันธ์ – พฤษภาคม จะมีอากาศร้อนอบอ้าว โดยเฉพาะเดือนเมษายนเป็นเดือนที่มีอากาศอบอ้าวที่สุด

๑.๔ ลักษณะของดิน

สภาพดินเป็นดินที่ราบลุ่ม ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะกับการเกษตรกรรม โดยเฉพาะการปลูกข้าว และทำสวนผลไม้ ในปัจจุบันการใช้ประโยชน์ที่ดินไม่เหมาะสมเนื่องจากการขยายตัวของแหล่งที่อยู่อาศัยทำให้พื้นที่ดินบางส่วนที่เหมาะสมกับการเกษตรกรรมถูกใช้ไปในการปลูกสร้างที่อยู่อาศัยทำให้พื้นที่สีเขียวลดลง และลักษณะของดินในพื้นที่ตำบลบางรักน้อยส่วนใหญ่เป็นดินเหนียว โดยมีชุดดิน ๒ ชุด คือ

๑.๔.๑ ชุดดินที่ ๑ เนื้อดินเป็นดินเหนียว ดินบนเป็นสีเทาเข้ม สีนํ้าตาลปนเทาเข้ม ดินล่างเป็นสีเทาหรือสีนํ้าตาลอ่อน มีจุดปะ สีนํ้าตาลแก่ สีนํ้าตาลปนเหลือง สีแดงปนเหลือง พบตามที่ราบลุ่มหรือราบเรียบเป็นดินลึก มีการระบายน้ำออกฤดูฝนน้ำขังลึก ๒๐ – ๕๐ ซม. นาน ๔ – ๕ เดือน ฤดูแล้งดินแห้งแตกกระแวงเป็นร่องกว้างลึก ถ้าพบบริเวณชายฝั่งทะเลมักมีเปลือกหอยอยู่ในดินชั้นล่าง ดินมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลาง มีปฏิกริยาดินเป็นกรดปานกลาง ถ้าเป็นกรดเล็กน้อยมีค่าความเป็นกรดเป็นด่างประมาณ ๕.๕ – ๖.๕ ส่วนดินชั้นล่างหากมีเปลือกหอยปะปนจะมีปฏิกริยาเป็นด่างอ่อน หรือมีค่าความเป็นด่างประมาณ ๗.๕ – ๘.๐

๑.๔.๒ ชุดดินที่ ๒ ลักษณะโดยทั่วไป เนื้อดินเป็นดินเหนียว ดินบนมีลักษณะการทับถมเป็นชั้นๆ จากดินและอินทรีย์วัตถุที่ได้จากการขุดลอกร่องน้ำ ดินล่างมีสีเทาบางและมีเปลือกหอยปะปนอยู่พบบริเวณที่ราบลุ่มชายฝั่งทะเลปัจจุบันเกษตรกรได้ขุดทำการยกร่องปลูกพืชผลต่างๆ ทำให้สภาพพื้นดินเดิมเปลี่ยนแปลง ตามปกติดินมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลางสูง HP๖.๐ – ๗.๐

๑.๕ ลักษณะของแหล่งน้ำ

แหล่งน้ำธรรมชาติ มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านโดยมีคลองอ้อมเชื่อมต่อ และมีคลองซอยเชื่อมต่อจากคลองอ้อมไปสู่พื้นที่ทำการเกษตรสำหรับใช้เพียงพอตลอดปี

๑.๖ ลักษณะของไม้/ป่าไม้

ตำบลบางรักน้อย ไม่มีพื้นที่ป่าตามความหมายลักษณะป่าไม้ แต่การปลูกต้นไม้สภาพคล้ายป่าส่วนใหญ่เกษตรกร จะปลูกพืชหลายชนิดผสมผสานกันไปภายในสวนเดียวกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ชนิด ซึ่งการปลูกพืชหลายชนิดแบบดังกล่าวชาวบ้านจะเรียกการปลูกแบบเบญจพรรณ ยังมีสวนทุเรียนที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๕๐ ปี มีสภาพสูงคล้ายต้นยางเกษตรกรจะปลูกต้นไม้ซ่อมแซมทุกปีๆ ปีในฤดูฝน ทำให้เกิดมีพุ่มไม้เป็นชั้นๆ ต่างระดับทั้งสูง กลาง ต่ำ ให้ความร่มเย็น ชุ่มชื้นคล้ายป่า

๒.ด้านเมือง/การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย มีเขตการปกครองเต็มพื้นที่ทั้งตำบล มีเนื้อที่ตำบล จำนวน ๕.๘ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๓,๖๒๕ ไร่ มีหมู่บ้านจัดสรร จำนวน ๓๑ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๖ หมู่บ้าน โดยแบ่งเนื้อที่ ดังนี้

หมู่ที่ ๑ บ้านบางประดู่	หมู่ที่ ๔ บ้านบางรักน้อย
หมู่ที่ ๒ บ้านบางรักน้อย	หมู่ที่ ๕ บ้านหนองบัว
หมู่ที่ ๓ บ้านบางรักน้อย	หมู่ที่ ๖ บ้านบางประดู่ใหญ่

จำนวนหมู่บ้านจัดสรรในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย จำนวน ๓๓ แห่ง

ลำดับ	รายชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่
๑	หมู่บ้านเพอร์เฟคเพลส	๓
๒	หมู่บ้านนนทรี ปาร์ค	๓
๓	หมู่บ้านเพอร์เฟคพาร์ค	๖
๔	หมู่บ้านเพอร์เฟคเพลส ราชพฤกษ์	๓
๕	หมู่บ้านพฤษภา	๓
๖	หมู่บ้านอุบลชาติ ๑	๓
๗	หมู่บ้านอุบลชาติ ๒	๓
๘	หมู่บ้านเปี่ยมสุข	๓
๙	หมู่บ้านนันทนาการเด็นท์ ๒	๓
๑๐	หมู่บ้านเพชรดา	๓
๑๑	หมู่บ้านนันทนาการเด็นท์ ๑	๕
๑๒	หมู่บ้านฉวีวัลย์	๔
๑๓	หมู่บ้านลภาวัน ๕	๔
๑๔	หมู่บ้านจันทริน	๔
๑๕	หมู่บ้านซื้อตรงจันทริน	๔
๑๖	หมู่บ้านภัชธิญา	๔
๑๗	หมู่บ้านริมสวน	๔
๑๘	หมู่บ้านริมสวนธนาพันธ์	๔
๑๙	หมู่บ้านบุษบาวิลล์	๕
๒๐	หมู่บ้านสวนนนท์วิลล์	๓
๒๑	หมู่บ้านทานตะวัน	๕
๒๒	หมู่บ้านคชาวิลล์	๕
๒๓	หมู่บ้านลัดดารมย์	๕
๒๔	หมู่บ้านศิริวัฒนาการเด็นท์	๓
๒๕	หมู่บ้านลภาวัน ๗	๕
๒๖	โครงการหมู่บ้านเอื้ออาทร (ท่าอิฐ- ราชพฤกษ์)	๔
๒๗	หมู่บ้านลดาวัลย์	๓

ลำดับ	รายชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่
๒๘	หมู่บ้านคาซ่าแกรนด์	๕
๒๙	หมู่บ้านเวอร์เดียนราชพฤกษ์	๕
๓๐	หมู่บ้านบางกอกบลูวาร์ด	๓
๓๑	หมู่บ้านธาราดี	๒
๓๒	หมู่บ้านสิริภัทร ๕	๓
๓๓	หมู่บ้านโพธิ์ชัย (S๘๘)	๔

ข้อมูล : งานแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย

๒.๒ การเลือกตั้ง

ข้อมูลจำนวนผู้มีสิทธิออกเสียงประชามติ ตำบลบางรักน้อย สำหรับการออกเสียง
ณ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ แหล่งข้อมูลจาก งานทะเบียนราษฎร อำเภอเมืองนนทบุรี

หมู่ที่	หน่วยที่	สถานที่เลือกตั้ง	จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
๑	๑	ปะรำบริเวณศูนย์ดนตรีไทย	๕๖๘
๑	๒	ปะรำบริเวณถนนประชารวมใจหน้าหมู่บ้านเพอร์เฟค เฟลส ราชพฤกษ์ หมู่ที่ ๑	๖๒๗
๒	๓	ปะรำบริเวณหน้าที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย	๖๒๖
๓	๔	ปะรำบริเวณศาลาการเปรียญวัดบางรักน้อย	๑๐๐๘
๓	๕	ปะรำบริเวณหมู่บ้านพฤษภา	๔๘๗
๓	๖	ปะรำบริเวณหมู่บ้านอุบลชาติ ๑	๖๐๖
๓	๗	ปะรำบริเวณหมู่บ้านอุบลชาติ ๒	๖๘๑
๓	๘	ปะรำบริเวณหมู่บ้านเพชรดา	๔๗๓
๓	๙	ปะรำบริเวณหมู่บ้านนันทนาการเด็นท์ (บริเวณใกล้ ชสมก.)	๙๐๙
๓	๑๐	ปะรำบริเวณหมู่บ้านสวนนนท์วิลล์	๗๙๘
๓	๑๑	ปะรำบริเวณลานหมู่บ้านเพอร์เฟค เฟลส เเด็นท์ ๑	๗๐๒
๓	๑๒	ปะรำบริเวณลานหมู่บ้านเพอร์เฟค เฟลส เเด็นท์ ๒	๖๕๐
๓	๑๓	ปะรำบริเวณลานหมู่บ้านเพอร์เฟค เฟลส เเด็นท์ ๓	๖๖๘
๔	๑๔	ปะรำบริเวณโรงเรียนป่าไม้อุทิศ ๙	๖๖๘
๔	๑๕	ปะรำบริเวณหมู่บ้านริมสวน	๖๐๗
๔	๑๖	ปะรำบริเวณหมู่บ้านจันทร์น	๕๔๐
๔	๑๗	ปะรำบริเวณหมู่บ้านเอื้ออาทร เเด็นท์ ๑	๖๗๓
๔	๑๘	ปะรำบริเวณหมู่บ้านเอื้ออาทร เเด็นท์ ๒	๖๗๘
๔	๑๙	ปะรำบริเวณหมู่บ้านเอื้ออาทร เเด็นท์ ๓	๗๖๔
๕	๒๐	ปะรำบริเวณโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชนหนองบัว หมู่ที่ ๕	๖๓๗
๕	๒๑	ปะรำบริเวณทางเข้าโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชนหนองบัว หมู่ที่ ๕	๖๖๓
๕	๒๒	ปะรำบริเวณหมู่บ้านนันทนาการเด็นท์ (ตรงข้ามหมู่บ้านทานตะวัน) เเด็นท์ ๑	๘๒๕
๕	๒๓	ปะรำบริเวณหมู่บ้านนันทนาการเด็นท์ (ตรงข้ามหมู่บ้านทานตะวัน) เเด็นท์ ๒	๘๙๔
๕	๒๔	ปะรำบริเวณหมู่บ้านลภาวัลย์ ๕	๕๕๕
๖	๒๕	ปะรำบริเวณโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชนบางประดู่	๖๘๒
๖	๒๖	ปะรำบริเวณหมู่บ้านเพอร์เฟค พาร์ค หมู่ที่ ๖	๘๒๐

๓.ประชากร

๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับประชากร (ข้อมูล ณ เดือน ธันวาคม ๒๕๖๗)

(๑) จำนวนประชากร ทั้งหมด ๒๑,๒๔๐ คน แยกเป็น

ชาย ๙,๖๕๘ คน

หญิง ๑๑,๕๘๒ คน

(๒) จำนวนประชากรแยกตามหมู่บ้าน หมู่ที่ ๑ - ๖

ลำดับที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	จำนวนประชากร (แยก)		
			ชาย	หญิง	รวม
๑	บ้านบางรักน้อย	๑	๗๐๐	๗๘๘	๑,๔๘๘
๒	บ้านบางรักน้อย	๒	๓๒๖	๔๐๘	๗๓๔
๓	บ้านบางรักน้อย	๓	๓,๖๗๑	๔,๔๖๑	๘,๑๓๒
๔	บ้านบางรักน้อย	๔	๒,๑๒๙	๒,๕๕๕	๔,๖๘๔
๕	บ้านหนองบัว	๕	๑,๙๖๒	๒,๓๒๖	๔,๒๘๘
๖	บ้านบางประดู่ใหญ่	๖	๘๗๐	๑,๐๔๔	๑,๙๑๔
		รวม	๙,๖๕๘	๑๑,๕๘๒	๒๑,๒๔๐

๔.สภาพทางสังคม

๔.๑ ด้านการศึกษา

- โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน ๒ แห่ง คือ

โรงเรียนวัดบางรักน้อย สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี หมู่ที่ ๓

โรงเรียนป่าไม้อุทิศ ๙ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน

กระทรวงศึกษาธิการ (สพฐ.) หมู่ที่ ๔

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย จำนวน ๒ แห่ง คือ

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดบางรักน้อย จำนวน ๔๗ คน

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กป่าไม้อุทิศ ๙ จำนวน ๕๘ คน

๔.๒ ด้านสาธารณสุข

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน ๓ แห่ง คือ

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบางรักน้อย ตั้งอยู่หมู่ที่ ๓

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหนองบัว ตั้งอยู่หมู่ที่ ๕

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านบางประดู่ ตั้งอยู่หมู่ที่ ๖

- คลินิก จำนวน ๒ แห่ง คือ

คลินิกเด็ก ตั้งอยู่หมู่ที่ ๓

คลินิกธรรมชาติ (รักษาโรคทั่วไป) ตั้งอยู่หมู่ที่ ๕

- คลินิกทันตกรรม จำนวน ๕ แห่ง คือ

คลินิกทันตกรรม สวนนนท์ ตั้งอยู่หมู่ที่ ๓

ร้านหมอฟัน ตั้งอยู่หมู่ที่ ๔

ร้านทำฟัน (LDC ทำฟัน) ตั้งอยู่หมู่ที่ ๕

คลินิกทันตกรรม ตั้งอยู่หมู่ที่ ๕

คลินิกทันตกรรม Happy Smile ตั้งอยู่หมู่ที่ ๔

๕.ระบบคมนาคมพื้นฐาน

๕.๑ การคมนาคมขนส่ง

ทะเบียนสายทาง องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย

ลำดับ	รหัส สายทาง	ชื่อสายทาง	ระยะ ทางผิว ทางลาด ยาง	ระยะทางผิว ทางคอนกรีต	ระยะ ทางผิว ทางลูกรัง	ระยะ ทาง (กม.)	ผิว ทาง กว้าง	ไหล่ ทาง กว้าง	ก่อสร้าง ปี	หมายเหตุ
๑	นบ.ถ.๓๒-๑๔๐๑	ซอยเดชชัย ม. ๑	-	๕.๐๐	-	-	-	๐.๕๐	๕ ก.ย.๕๙	
๒	นบ.ถ.๓๒-๑๔๐๒	ซอยชาลีพัฒนา ม. ๑	-	๕.๐๐-๖.๐๐	-	-	-	-	๕ ก.ย.๕๙	
๓	นบ.ถ.๓๒-๑๔๐๓	ซอยประจาวรุมใจ ม. ๑	-	๖.๐๐	-	-	-	๐.๕๐	๕ ก.ย.๕๙	
๔	นบ.ถ.๓๒-๑๔๐๔	ซอยชาลี ม.๒	-	๔.๐๐	-	-	-	-	๕ ก.ย.๕๙	
๕	นบ.ถ.๓๒-๑๔๐๑	ซอยบางรักน้อย - อบต. ม.๒	-	๖.๐๐	-	-	-	๑.๐๐	๕ ก.ย.๕๙	
๖	นบ.ถ.๓๒-๒๒๐๑	ซอยผิน เพิ่มทวีลาภ ม.๒	-	๕.๐๐	-	-	-	๑.๕๐	๕ ก.ย.๕๙	
๗	นบ.ถ.๓๒-๒๔๐๒	ซอยแพใหม่ ม.๒	-	๕.๐๐	-	-	-	๐.๕๐	๕ ก.ย.๕๙	
๘	นบ.ถ.๓๒-๓๔๐๑	ซอยประดับดาวบำรุง ม.๓	-	๖.๐๐	-	-	-	๐.๕๐	๕ ก.ย.๕๙	
๙	นบ.ถ.๓๒-๓๒๐๑	ซอยอเนกอุปถัมภ์ ม.๓	-	๕.๐๐	-	-	-	-	๕ ก.ย.๕๙	
๑๐	นบ.ถ.๓๒-๓๔๐๒	ซอยสนธิอุทิศ ม.๓	-	๕.๐๐	-	-	-	๐.๕๐	๕ ก.ย.๕๙	
๑๑	นบ.ถ.๓๒-๓๔๐๓	ซอยสว่างอุทิศ ม.๓	-	๕.๐๐	-	-	-	๐.๕๐	๕ ก.ย.๕๙	
๑๒	นบ.ถ.๓๒-๓๔๐๔	ซอยรัตนอนุสรณ์ ม.๓	-	๕.๐๐	-	-	-	๐.๕๐	๕ ก.ย.๕๙	
๑๓	นบ.ถ.๓๒-๓๓๐๑	ซอยช้าง ม.๓	-	๖.๐๐	-	-	-	๐.๕๐	๕ ก.ย.๕๙	
๑๔	นบ.ถ.๓๒-๓๔๐๕	ซอยวัดบางรักน้อย ม.๓	-	๕.๐๐-๖.๐๐	-	-	-	๑.๐๐	๕ ก.ย.๕๙	
๑๕	นบ.ถ.๓๒-๔๔๐๒	ซอยชุมชนหลังวัด บางรักใหญ่ ม.๔	-	๕.๐๐	-	-	-	๐.๒๕	๕ ก.ย.๕๙	
๑๖	นบ.ถ.๓๒-๔๔๐๑	ซอยตาพูด ม.๔	-	๔.๐๐	-	-	-	-	๕ ก.ย.๕๙	
๑๗	นบ.ถ.๓๒-๔๒๐๑	ซอยชุมชนป่าไม้อุทิศ ม.๔	-	๕.๐๐-๖.๐๐	-	-	-	-	๕ ก.ย.๕๙	
๑๘	นบ.ถ.๓๒-๔๔๐๓	ซอยสามแยกเอื้ออาทร - ราชพฤกษ์ ม.๔	-	๖.๐๐	-	-	-	๑.๘๐	๕ ก.ย.๕๙	
๑๙	นบ.ถ.๓๒-๕๓๐๑	ซอยโชคอุปถัมภ์ ม.๕	-	๖.๐๐	-	-	-	๐.๕๐	๕ ก.ย.๕๙	
๒๐	นบ.ถ.๓๒-๕๔๐๔	ซอยทางลัดไป บางบัวทอง ม.๕	-	๖.๐๐	-	-	-	๐.๕๐	๕ ก.ย.๕๙	
๒๑	นบ.ถ.๓๒-๕๔๐๑	ซอยบึงคะนิง ม.๕	-	๕.๐๐	-	-	-	-	๕ ก.ย.๕๙	
๒๒	นบ.ถ.๓๒-๕๔๐๒	ซอยชุมชนบ้าน ๙ หลัง ม.๕	-	๒.๕๐	-	-	-	-	๕ ก.ย.๕๙	
๒๓	นบ.ถ.๓๒-๕๔๐๓	ซอยพิศสุวรรณ ม.๕	-	๖.๐๐	-	-	-	๐.๓๐	๕ ก.ย.๕๙	
๒๔	นบ.ถ.๓๒-๖๔๐๑	ซอยไสวพล ม.๖	-	๕.๐๐-๖.๐๐	-	-	-	๐.๕๐	๕ ก.ย.๕๙	
๒๕	นบ.ถ.๓๒-๖๔๐๒	ซอยบ้านน้อม ม.๖	-	๔.๐๐	-	-	-	๐.๕๐	๕ ก.ย.๕๙	
๒๖	นบ.ถ.๓๒-๖๔๐๓	ซอยป่าแพร ม.๖	-	๕.๐๐	-	-	-	-	๕ ก.ย.๕๙	
๒๗	นบ.ถ.๓๒-๖๔๐๔	ซอยผาอก ม.๖	-	๕.๐๐	-	-	-	๐.๕๐	๕ ก.ย.๕๙	
๒๘	นบ.ถ.๓๒-๖๔๐๕	ซอยที่ทำ ผู้ใหญ่บ้าน ม.๖	-	๔.๐๐	-	-	-	-	๕ ก.ย.๕๙	
๒๙	นบ.ถ.๓๒-๖๔๐๖	ซอยวัดบางนา - บางประดู่ ม.๖	-	๖.๐๐	-	-	-	-	๕ ก.ย.๕๙	

ข้อมูล กองช่าง องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย

ข้อมูลสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก มีดังนี้

ลำดับ	สะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก	หมู่ที่	ความยาว	ผิวจราจรกว้าง	ทางเท้า	ก่อสร้างปี	ความ รับผิชอบ
๑	สะพาน คสล.ข้ามคลองยายใบ	๑	๖.๒๐	๕.๖๐	-	-	อบต.
๒	สะพาน คสล.ข้ามคลองโรงเลื่อย	๑	๗.๒๐	๕.๖๐	-	-	อบต.
๓	สะพาน คสล.ข้ามคลองบางประตูเล็ก	๑	๑๐.๔๐	๕.๘๐	-	-	อบต.
๔	สะพาน คสล.ข้ามคลองบางประตูใหญ่	๖	๑๖.๐๐	๕.๗๐	-	-	อบต.
๕	สะพาน คสล.ข้ามคลองบางประตูเล็ก บ้านลุงจีน	๖	๑๐.๖๐	๖.๖๐	-	-	อบต.
๖	สะพาน คสล.ป่าช้า (วัดบางรักน้อย)	๒	๖.๐๐	๖.๖๐	-	-	อบต.
๗	สะพาน คสล.บางรักน้อย (โรงคอม)	๓	๘.๐๐	๗.๐๐	-	-	อบต.
๘	สะพาน คสล.บ้านบางรักน้อย	๓	๑๐.๔๐	๖.๗๐	-	๒๕๕๖	อบต.
๙	สะพาน คสล.แม่ร่องกร่างทางลัดบางบัวทอง - บางรักน้อย ๒ (ข้างบริเวณบ้านนายก อบจ.)	๕	๑๐.๒๐	๗.๐๐	๑.๐๐	-	อบต.

ข้อมูล กองช่าง องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย

เส้นทางคมนาคมและขนส่ง

เส้นทางคมนาคมและขนส่ง เขตตำบลบางรักน้อย ใช้ถนนรัตนานิเบศร์ โดยอยู่ในความรับผิดชอบอยู่ในเขตควบคุมของกรุงเทพมหานครและแขวงทางหลวงกรุงเทพ ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๐๒ และถนนราชพฤกษ์ ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของ ทางหลวงชนบท นบ.๓๐๒๑ โดยมีเส้นทางคมนาคมและขนส่ง อีกทั้งยังมีโดยสารประจำทางให้บริการประชาชน ดังนี้

(๑) รถโดยสารประจำทาง

- สาย ๑๘ (จากท่าอิฐ - อนุสาวรีย์ชัย) ช่วงเวลาเดินรถ ๐๕.๐๐ - ๒๒.๐๐ นาฬิกา
- สาย ๖๔ (จากสนามบินน้ำ - สนามหลวง) ช่วงเวลาเดินรถ ๐๕.๐๐ - ๒๒.๐๐ นาฬิกา
- สาย ๖๙ (จากท่าอิฐ - อนุสาวรีย์) ช่วงเวลาเดินรถ ๐๕.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา
- สาย ๑๓๔ (หมู่บ้านบัวทองเคหะ - หมอชิต ๒) ช่วงเวลาเดินรถ ๐๕.๐๐ - ๒๒.๐๐ นาฬิกา
- สาย ๒๐๓ (จากท่าอิฐ - สนามหลวง) ช่วงเวลาเดินรถ ๐๕.๐๐ - ๒๒.๐๐ นาฬิกา
- สาย ๓๘๘ (จากศาลายา - ปากเกร็ด) ช่วงเวลาเดินรถ ๐๕.๐๐ - ๒๒.๐๐ นาฬิกา

(๒) รถไฟฟ้าสายสีม่วง (เริ่มต้นจากสถานีคลองบางไผ่ - สถานีบางซื่อ)

วันจันทร์ - วันศุกร์ ช่วงเวลาเดินรถ ๐๕.๓๐ - ๒๔.๐๐ นาฬิกา

วันเสาร์ - วันอาทิตย์ และนักขัตฤกษ์ ช่วงเวลาเดินรถ ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ นาฬิกา

(๓) การไฟฟ้านครหลวงครอบคลุมทั้งตำบล

(๔) การประปานครหลวงครอบคลุมทั้งตำบล

๖. ระบบเศรษฐกิจ

๖.๑ การเกษตร

- (๑) ทำนาปี ,นาปรัง
- (๒) ทำสวนผลไม้, ไม้ยืนต้น
- (๓) ทำไม้ดอก ,ไม้ประดับ
- (๔) พืชผัก

๖.๒ การประมง

-ไม่มี-

๖.๓ การปศุสัตว์

-ไม่มี-

๖.๔ การท่องเที่ยว

ขอยช้าง ศูนย์ไม้ดอกไม้ประดับและทุเรียนนนท์ เป็นแหล่งขายต้นไม้ ทั้งไม้ใบ ไม้ดอกไม้ยืนต้น ไม้ไทย ไม้หายาก ไม้พุ่ม ไม้กระถาง ของตกแต่งสวน อุปกรณ์ทำสวนแหล่งใหญ่แหล่งหนึ่งย่านนนทบุรี

๖.๕ กลุ่มอาชีพ/ สินค้า OTOP

ลำดับที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	หมายเหตุ
๑	บ้านนก (ทำจากเศษไม้)	นางกุหลาบ เทพอภิชัยกุล	๔๒/๑ ต.บางรักน้อย	๐๘๙-๒๐๖-๓๗๐๘	
๒	สมุนไพรตะไคร้หอมไล่ยุง	น.ส.พรรรัตน์ พึ่งไพร	๑๒๓/๓๗๐ ต.บางรักน้อย	๐๘๗-๓๔๐-๗๕๗๕	
๓	กล้วยอบแผ่น	นางสมปอง คงปรีชา	๗๑/๒๐ ต.บางรักน้อย	๐๙๓-๙๔๐-๖๐๑๕	
๔	ผลิตภัณฑ์อินทรีย์คุณภาพสูง	นายรุ่งโรจน์ แก้วประดิษฐ์	๘๑/๒ ต.บางรักน้อย	๐๘๑-๙๐๙-๕๕๙๘	
๕	ปุ๋ยมูลไส้เดือน	นายเทิดศักดิ์ เทพอภิชัยกุล	๔๒/๑ ต.บางรักน้อย	๐๘๙-๒๐๖-๓๗๐๘	
๖	สบู่สมุนไพร	นางญาณิกา ทององอาจ	๗๑/๒๗ ต.บางรักน้อย	๐๙๓-๙๔๐-๖๐๑๕	
๗	ผลิตภัณฑ์กระถางปูนปั้น	นายยอดเยี่ยม ศรีอินทร์สุด	๑๒๓/๖๙ ต.บางรักน้อย	-	
๘	กล้วยฉาบ	นายอนันต์ ดวงรัตน์	๗๑/๙๖ ต.บางรักน้อย	๐๘๕-๑๖๑-๓๕๖๔	
๙	ผลิตภัณฑ์จากกะลา	นายวิเชียร มุงมาตร	๔๔ ต.บางรักน้อย	๐๘๖-๙๙๙-๓๓๘๐	
๑๐	ข้าวเหนียวปิ้ง	นางอารีย์ มุงมาตร	๒๓/๖ ต.บางรักน้อย	๐๘๙-๑๒๑-๕๙๑๑	
๑๑	กล่องเอนกประสงค์	นางสุพร จำเเหล	๖๕/๓ ต.บางรักน้อย	๐๘๐-๙๓๗-๐๔๓๓	
๑๒	กระเป๋าเส้นพลาสติกเคคูพาร์ค	น.ส.วิภา ทัดมอญ	๑๑/๑ ต.บางรักน้อย	๐๖๓-๙๙๐-๐๓๕๑	
๑๓	กระเป๋าของขวัญ	นางกันยา แจ่มแจ้ง	๖๖ ต.บางรักน้อย	๐๘๖-๐๗๗-๖๐๓๑	
๑๔	สมุนไพรตะไคร้หอมไล่ยุง	นางวัชรินทร์ ประสาทงาม	๖๙/๑ ต.บางรักน้อย	๐๘๗-๐๐๑-๒๒๖๘	
๑๕	หมอนทุเรียนทำจากผ้า	นางพัฒนา วงษ์พรหม	๙๙/๑๐๕ ต.บางรักน้อย	๐๘๔-๔๒๓-๘๘๕๗	
๑๖	กระเป๋าทุเรียนใส่เหรียญ	นางสุภาวดี เจริญประคู้	๒๐/๒ ต.บางรักน้อย	๐๘๑-๔๒๒-๔๙๗๑	
๑๗	บ้านนกทำจากเศษไม้	นายธนัท ตาดสุวรรณ	๓๒/๒ ต.บางรักน้อย	๐๙๙-๒๔๖-๖๗๗๗	
๑๘	กระบอกใส่ขวดน้ำทำจากเส้นพลาสติก	นางนิทรา ศรีฉ่ำ	๑๑/๑ ต.บางรักน้อย	๐๘๑-๔๒๒-๔๔๗๑	
๑๙	น้ำปลาหวาน	นางธัญชนก เทียงมงคล	๑/๔ ต.บางรักน้อย	๐๘๑-๗๒๖-๔๖๕๘	
๒๐	ตระกร้าสานจากเส้นพลาสติก	น.ส.บุญชู คล้ายอยู่	๓๑ ต.บางรักน้อย	-	
๒๑	หมอนข้างนุ่น ๑๐๐%	น.ส.สายฝน บรรณกิจ	๑๕๖/๓๐ ต.บางรักน้อย	-	
๒๒	แปรรูปสมุนไพร	นางกัญจรัตน์ ร้อยเที่ยง	๑๓๓/๑๘ ต.บางรักน้อย	๐๘๑-๖๘๙-๑๖๔๔	
๒๓	ไม้ดอกไม้ประดับ	นายรุ่งโรจน์ แก้วประดิษฐ์	๗๔/๓ ต.บางรักน้อย	๐๘๑-๐๙๕-๕๘๙๘	
๒๔	ต้นกระบองเพชรและไม้อวบน้ำ	นายสัญญาวิทย์ ระวังภัย	๕๓/๔ ต.บางรักน้อย	-	
๒๕	ขนมเบื้องญวน	นางนงเยาว์ นาคนิล	๕๓ ต.บางรักน้อย	-	
๒๖	เมี่ยงคำ	นางนงนุช แดงอ่อน	๕๓/๓ หมู่ ๒ ต.บางรักน้อย	-	
๒๗	พืชพันธุ์ไม้ผล	สวนอภิญาทุเรียนนนท์	๗๔/๒๓ หมู่ ๓ ต.บางรักน้อย	-	
๒๘	ปุ๋ยมูลไส้เดือนดิน	ฟาร์มไส้เดือนลุงคำ	๓๓ หมู่ ๒ ต.บางรักน้อย	-	
๒๙	น้ำพริกต่างๆ	นางบุญภา วุฒิหทัยโชติ	๙๘/๑๐๕ หมู่ ๔ ต.บางรักน้อย	-	
๓๐	ไม้มงคลประดิษฐ์	นางภุมลียง ยอดศรี	๑๕๒/๙ หมู่ ๔ ต.บางรักน้อย	๐๙๕-๙๕๔-๑๕๒๙	
๓๑	น้ำผึ้งมะนาวบีคุล	น้ำผึ้งมะนาว บีคุล	๗๓/๒ หมู่ ๒ ต.บางรักน้อย	๐๙๐-๙๔๒-๖๐๑๘	

๖.๖ สถานประกอบกิจการในเขตตำบลบางรักน้อย

(๑) รายชื่อโรงงานอุตสาหกรรมในเขตตำบลบางรักน้อย

ลำดับที่	ชื่อบริษัท/ห้างร้าน	ที่อยู่	หมู่ที่
๑	บจก.เอ็กซ์ทรีม เอ็นจิเนียริง แอนด์ ซัพพลาย	๙๙/๓๓๘	๑
๒	ร้านขายของชำ	๑๕/๑	๑
๓	บจก.โตเกียวมารีน ประกันภัย	๒๐/๑๘	๒
๔	บจก.ทรมูฟ	-	๒
๕	ร้านราชพฤกษ์สแตนเลส	๖๒/๑	๒
๖	ร้านขายไม้ไผ่	๔๐/๒	๒
๗	บจก.สยามอินเทอร์สแตนด์	๑๑๑/๓๖	๒
๘	บมจ.เอ็มวีคอมมิวนิเคชั่น	๑/๑	๒
๙	ร้านขายไม้	๒๒/๑๑	๒
๑๐	บจก.เอนริโก้ ซัพพลาย	๘๙	๒
๑๑	บริษัท ราชโคมยนต์ตั้ง จำกัด	๙๕	๒
๑๒	บจก.ราชาแกนต์ซัพพลาย	๙๕	๒
๑๓	ร้านขายของชำ	๑๕/๑	๒
๑๔	โรงกลึง	๒๐/๑	๒
๑๕	บจก.รุ่งจักรพรรดิ	๒๒/๘-๑๐	๒
๑๖	อู่ซ่อมรถยนต์	๒๐/๑๓	๒
๑๗	บมจ.พรีฟเพอร์ตีเพอร์เฟค	๘๙/๑	๒
๑๘	บจก.โอเดีย อินสไพร์ส	๖๗/๓	๒
๑๙	ร้านสตีกเกอร์	๑๐/๑๔	๒
๒๐	บจก.พี.ซี.เอ็มโมเดิร์นกลาส	๒๒/๖	๒
๒๑	ร้านอุ่นไอดิน	๑/๒	๒
๒๒	บริษัท วรรณราชพฤกษ์	๑๐/๔	๒
๒๓	ร้านสุขโภชนา	๒๐/๑๑-๑๒	๒
๒๔	บริษัท ราชพฤกษ์ฮอนด้า	๒๒๒	๒
๒๕	ร้านขายของชำ	๗๗/๔	๒
๒๖	บริษัทราชพฤกษ์ คาร์กลาส	๒๐/๑๔	๒
๒๗	บริษัท ร้านอาหารหนองคายป้าสุ	๘๘	๒
๒๘	บ้านอิมบุญ	๑๙๙/๑๘๘	๓
๒๙	ร้าน พ.ราชพฤกษ์แก๊ส	๑๐/๑๐-๑๑	๒
๓๐	บจก. ชันนา เซอเทรค	๑๑๑/๒	๒
๓๑	บจก.มอเตอร์โฮมแอนด์คาราวาน	๒๐/๑๙	๒
๓๒	ร้านเฟอร์นิเจอร์ไม้	๑๙๙/๒๕๘	๒
๓๓	บริษัท ท็อปส์ - แลป คอนซัลแตนท์ จำกัด	๑๑๑/๑๓๕	๒
๓๔	เรื่องรกรอง	๒๘/๒	๒

ลำดับที่	ชื่อบริษัท/ห้างร้าน	ที่อยู่	หมู่ที่
๓๕	ร้าน พ.พาณิชย์	๓๐/๙	๓
๓๖	ร้านเสริมสวย	๑๑๑/๗	๓
๓๗	ศูนย์อาหาร	๑๒๕	๓
๓๘	ร้านขายของชำ	๑๑๑/๔	๓
๓๙	โรงไข่	๗๐/๑๐	๓
๔๐	โรงไข่	๗๐/๖	๓
๔๑	ร้านขายของชำ	๑๔/๑	๓
๔๒	บจก.แซงจิเทท (ประเทศไทย)	๑๙๙/๖๕	๓
๔๓	บจก.แซงจิเทท (ประเทศไทย)	๑๒๓/๕๔๙	๓
๔๔	ร้านเสริมสวย	๑๙๙/๙๙	๓
๔๕	ร้านขายอุปกรณ์ไฟฟ้า	๑๙๙/๑๔๖	๓
๔๖	ร้านขายของชำ	๒๘/๒	๓
๔๗	ร้านสะสมก๊าซบรรจุถัง	๗๐/๒๖	๓
๔๘	บมจ.ทรูคอร์ปอเรชั่น	-	๓
๔๙	ร้านขายอาหาร	๑๑๑/๖๔	๓
๕๐	ร้านกระปุกยา	๑๒๓/๗๕๔	๓
๕๑	ร้านซักรีด	๑๙๙/๒๓	๓
๕๒	ร้านขายของชำ	๑๒๓/๒๑๘	๓
๕๓	ร้านขายของชำ	๗๑/๓๓	๓
๕๔	ร้านขายของชำ	๗๑/๓๗	๓
๕๕	ร้านขายเบเกอรี่	๑๙๙/๒๘	๓
๕๖	บจก.แอดวานซ์คอนกรีตอินเกรชั่น	๑๙๙/๑๘๕	๓
๕๗	ร้านรุ่งทวีโลหะกิจ	๑๐๐	๓
๕๘	ร้านขายของชำ	๗๑/๕๕	๓
๕๙	ร้านคลินิกทันตกรรม	๑๙๙/๑๘๓	๓
๖๐	บริษัท ตา - เพชร กรุป จำกัด	๗๐/๑๔	๓
๖๑	ร้านสมรัตน์	๙๒	๓
๖๒	ร้านขายของชำ - โกดัง	๑๑๑/๖,๑๑๑/๔๙	๓
๖๓	ร้านขายอาหาร	๖/๓	๓
๖๔	บริษัท ฟายน์เทคอินกรีเดียนท์ส จำกัด	๑๑๑/๑๑๘-๑๑๙	๓
๖๕	ร้านซักผ้าหยอดเหรียญ	๑๒๓/๗๓๒	๓
๖๖	ร้านบ้านรักษยา	๑๙๙/๒๐	๓
๖๗	ร้านขายของชำ	๑๒๓/๒๗๓	๓
๖๘	ร้านขายของชำ	๗๔/๗	๓
๖๙	ร้านโฮโซ คิวตี้บราวน์ สตูดิโอ	๘๔/๕๒	๓
๗๐	ร้านขายอาหาร	๔๔/๑๙	๓
๗๑	วงษ์พาณิชย์	๗๙/๒๓	๓
๗๒	ร้านขายของชำ	๗๔/๙	๓

ลำดับที่	ชื่อบริษัท/ห้างร้าน	ที่อยู่	หมู่ที่
๗๓	สวนนันทรักษาสัตว์	๑๙๙/๓๕	๓
๗๔	ร้านถ่ายรูป	๑๐๒	๓
๗๕	ร้านอัดสายไฮดรอลิค	๑๐๐/๑๘	๓
๗๖	อู่ซ่อมรถยนต์	๘๓/๑๐	๓
๗๗	ร้านก๋วยเตี๋ยวเต็กกอ	๗๙/๒๐	๓
๗๘	ร้านซ่อมคอมพิวเตอร์	๑๙๙/๑๗	๓
๗๙	ร้านขายของชำ	๓๕	๓
๘๐	ร้านติดตั้งกระจก	๘๒/๖	๓
๘๑	บจก.แวลูพลัส	๘๕/๓๒-๓๓	๓
๘๒	ร้านสมรัตน์	๑๙๙/๑๒-๑๓	๓
๘๓	ร้านยาง	๗๙/๒๔	๓
๘๔	ร้านขายของชำ	๗/๑๔	๓
๘๕	ร้านซั๊ก อบริด	๑๙๙/๑๐๓	๓
๘๖	ร้านตัด ซาลอน	๑๒๓/๗๔๓	๓
๘๗	ร้านขายดีแคร์เสส์	๑๙๙/๒๒	๓
๘๘	บจก.วรรณพลค้าวัสดุและก่อสร้าง	๙๗/๗	๓
๘๙	หจก.ซีซีแต่งรถ	๑๐๐/๘-๙	๓
๙๐	ร้านขายของชำ	๕๐/๒	๓
๙๑	บจ.เค็ดดิโด (ประเทศไทย)	๕๒/๔	๓
๙๒	บริษัทกรุงเทพชิปปิงคาร์โก้ จำกัด	๑๑๑/๑๙	๓
๙๓	ร้านขายของชำ	๓/๒	๓
๙๔	ร้านเดือนเพ็ญ ซาลอน	๑๒๓/๗๓๙	๓
๙๕	ร้านขายข้าวสาร	๑๐๐/๕-๖	๓
๙๖	บริษัท ทรู มูฟ จำกัด	-	๓
๙๗	คลินิก	๑๒๙/๙๘๘	๓
๙๘	ร้านเฟอร์นิเจอร์	๘๒/๔	๓
๙๙	บริษัทนุทราพลัส	๑๒๙/๙๘๗	๓
๑๐๐	ร้านขายยา	๑๒๙/๙๘๓	๓
๑๐๑	ร้านซ่อมมอเตอร์ไซค์	๑๒๙/๙๙๐	๓
๑๐๒	ร้านขายยา	๑๙๙/๑๐๑	๓
๑๐๓	ร้านขายยา	๑๒๓/๗๔๕	๓
๑๐๔	ร้านขายยา	๑๑๑/๖๖	๓
๑๐๕	ร้านขายหมวกกันน็อค	๑๐๐/๒๓	๓
๑๐๖	ร้านตัดผม	๑๙๙/๑๙	๓
๑๐๗	ร้านตัดผม	๑๒๓/๑๔๘	๓
๑๐๘	บจก.เมกะฟิล	๙๙/๑๘๓	๓
๑๐๙	บริษัทเอ็น อาร์ น้ำตาลมะพร้าว จำกัด	๗๑/๖๔	๓
๑๑๐	บริษัท เจียเม้งมาร์เก็ตติ้ง	๑๒๓/๗๐๐	๓

ลำดับที่	ชื่อบริษัท/ห้างร้าน	ที่อยู่	หมู่ที่
๑๑๑	บริษัท รถบ้านคุณอนงค์	๗๙/๗	๓
๑๑๒	บริษัท อีวาแมค จำกัด	๕๓/๕	๓
๑๑๓	บจก.มาเรีย พืชชาเรีย แอนด์ เรสเทอรองค์	๕๒/๙	๓
๑๑๔	ร้านนวด	๑๒๙/๙๖๖-๙๙๗	๓
๑๑๕	ร้านเยลลี่ปุ่นมือสอง	๑๙๙/๑๔๔	๓
๑๑๖	บริษัท เอ็ม เอฟฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด	๗๑/๘	๓
๑๑๗	ร้านบ๊อก บา - เบอ	๑๙๙/๒๙	๓
๑๑๘	ร้านสแน็ป สตูดิโอ	๑๑๔/๓	๓
๑๑๙	บริษัท เล็กกลาส จำกัด	๑๒๓/๗๒๘	๓
๑๒๐	ร้านวีวีส์วิท	๑๒๓/๗๒๐	๓
๑๒๑	ร้านชัยเครื่องเย็น	๗๐/๒๗	๓
๑๒๒	ร้านจงส์ไต้ลีส	๑๙๙/๒๓๓	๓
๑๒๓	บริษัท อคาเดมิก ซัคเซส	๑๒๓/๗๓๕	๓
๑๒๔	ร้านรัตนาคาร์แคร์	๔๖/๑๐	๔
๑๒๕	ร้านนานาการ์เมนต์	๑๐๕/๓	๔
๑๒๖	ร้านเฟอร์นิเจอร์	-	๔
๑๒๗	ร้านบัวขาวการค้า	๒๘/๑๐	๔
๑๒๘	ร้านขายยา	๑/๑	๔
๑๒๙	ร้านสแตนเลส	๑๐๕/๓๖-๓๗	๔
๑๓๐	ร้านขายของชำ	๙๗/๘๘	๔
๑๓๑	ร้านรับซื้อของเก่า	๗๐/๑	๔
๑๓๒	บจก.มาเรียพืชชาเรีย	๓๑/๑	๔
๑๓๓	บจก.ทรูมูฟ	-	๔
๑๓๔	ร้านขายอุปกรณ์ไฟฟ้า	๑๐๕/๗-๘	๔
๑๓๕	บริษัท เซนแมรีเวชกรรม	๙๙/๘๔-๘๕	๔
๑๓๖	บจก.โจปาทิเวลลอปเมนต์	๕๗/๘	๔
๑๓๗	ร้านขายเฟอร์นิเจอร์	๘๗/๔	๔
๑๓๘	ร้านขายข้าวสาร	๙๙/๙๔	๔
๑๓๙	ร้านขายของชำ	๘๓/๗	๔
๑๔๐	ร้านจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า	๑๐๕/๒๐	๔
๑๔๑	ร้านบางค้อดีเซล	๑๐๕/๒๒-๒๓	๔
๑๔๒	บจก.เจริญฮาร์แวร์	๙๘/๒๕๑	๔
๑๔๓	บริษัท สิทธิศิริอะไหล่ จำกัด	๑๐๕/๓๘-๓๙	๔
๑๔๔	บริษัท อเมเจอร์กรุ๊ป จำกัด	๑๐๕/๙-๑๐	๔
๑๔๕	บริษัท กรีนอาร์ โปรโมชัน จำกัด	๑๘/๑๑	๔
๑๔๖	ร้านซ่อมมอเตอร์ไซค์	๙๕/๗	๔
๑๔๗	หจก.แพมมีเพนท์	๑๐๕/๑	๔
๑๔๘	บจก.อาร์ทอพแอ็กซ์พลาย	๙๖	๔

ลำดับที่	ชื่อบริษัท/ห้างร้าน	ที่อยู่	หมู่ที่
๑๔๙	กองทุนรวมโครงการสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล	-	๔
๑๕๐	บจก.นครหลวงคอนกรีต	๒๘/๑๑	๔
๑๕๑	หจก.เค วาย พี เซอร์วิส	๑๐๕/๒	๔
๑๕๒	ร้านขายของชำ	๗/๘	๔
๑๕๓	ร้านเหล็กตัด	๑/๒	๔
๑๕๔	เต็นท์รถขวลิต	๑๐๖/๑	๔
๑๕๕	บริษัท บิวต์ ทู ลาส จำกัด	๑/๔	๔
๑๕๖	บริษัท เมกลา จำกัด	๑๐๕/๒๖-๒๗	๔
๑๕๗	ร้าน ๑๒ มอเตอร์ไบค์	๑๐๕/๒๑	๔
๑๕๘	บริษัท เอ.ที.คาร์เซลล์ จำกัด	๗๙/๓๓	๔
๑๕๙	โกดังเก็บสินค้า	๙๘/๒๕๓-๒๕๕	๔
๑๖๐	บจก.บัวเงิน คอสเมติกส์ (ประเทศไทย)	๗/๙	๔
๑๖๑	ร้านไทยนำแสงค้าไม้	๕/๑	๔
๑๖๒	ร้านโต่ คาร์แคร์	๓๒/๑	๔
๑๖๓	ร้านขายของชำ	๗/๑๑	๔
๑๖๔	ร้านเสริมสวย	๗๐/๑	๔
๑๖๕	อู่ซ่อมรถยนต์	๑๐๕/๑๕	๔
๑๖๖	ร้านสุรินทร์สนุกเกอร์	๒๐/๑๐	๔
๑๖๗	ร้านวิชัยเภสัช	๙๙	๔
๑๖๘	ร้าน พีพี สมาร์ท	๕๗/๘	๔
๑๖๙	คลินิกทันตกรรม	๘๐	๔
๑๗๐	บริษัท บุญถาวรเซรามิค จำกัด	๘/๘	๔
๑๗๑	ร้านกอเหลียงเฮง	๑๐๕/๑๓	๔
๑๗๒	บริษัท มิวสิค อะโกร	๑๐๕/๔	๔
๑๗๓	ร้าน ๑๒ มอเตอร์ไซค์	๑๐๕/๑๘-๑๙	๔
๑๗๔	บริษัท ครีมแบคเดอริไทย คอร์ปอเรชั่น	๑๐๕/๔๒	๔
๑๗๕	ร้านเรย์มี	๕๓/๑๒	๔
๑๗๖	บริษัท ศรีนนท์ ไตรฟวิง จำกัด	๘/๙	๔
๑๗๗	ร้านซ่อมมอเตอร์ไซค์	๗๙	๔
๑๗๘	ร้านขายของชำ	๒๘/๑	๕
๑๗๙	ร้านขายของชำ	๙๔/๙๙-๑๐๐	๕
๑๘๐	ร้านขายยา	๙๔/๙๖	๕
๑๘๑	บจก.ทรัพย์โอฬาร	๑๙/๙	๕
๑๘๒	ร้านขายของชำ	๒๘	๕
๑๘๓	ร้านขายของชำ	๙๔/๙๐	๕
๑๘๔	ร้านขายวัสดุก่อสร้าง	๙๐/๑๑๗-๑๑๘	๕
๑๘๕	ร้านขายของชำ	๙/๑	๕
๑๘๖	บริษัท โฮมเพ้นท์ จำกัด	๑๙/๑๒	๕
๑๘๗	บริษัท วังสิงห์ กรู๊ป จำกัด	๒๐๐/๓๘-๓๙	๕

ลำดับที่	ชื่อบริษัท/ห้างร้าน	ที่อยู่	หมู่ที่
๑๘๘	กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล	๑๐๑/๑๙,๑๐๑/๒๐	๕
๑๘๙	บจก.เก้าแก่น้อยฟู้ดแอนด์มาร์เก็ต (โกดัง)	๙๓/๕-๗	๕
๑๙๐	ร้านขายของทุกอย่าง	๙๔/๑๖-๑๗	๕
๑๙๑	มานิตย์การช่าง	๙๔/๑๔-๑๕	๕
๑๙๒	ร้านขายของชำ	๙๔/๙๑	๕
๑๙๓	ร้านสังฆภัณฑ์	๙๔/๓๕	๕
๑๙๔	ร้านขายยา มาตา เกสซ์	๙๔/๑๓	๕
๑๙๕	มงคลราชพฤษ์	๙๘	๕
๑๙๖	ร้านตัดผมชาย	๙๔/๓๒	๕
๑๙๗	ร้านเสริมสวย	๙๔/๓๓	๕
๑๙๘	ร้านพุนทรัพย์	๑๔/๓	๕
๑๙๙	บริษัทแลป เอ็นเทอร์ไพร	๒๐๐/๑๓	๕
๒๐๐	ร้านก๋วยเตี๋ยวลูกชิ้นนายไ้	๙๐/๑๑๒	๕
๒๐๑	ร้านขายยา	๙๔/๓๖	๕
๒๐๒	ร้านขายวัสดุก่อสร้าง	๙๔/๑๐๕-๑๐๖	๕
๒๐๓	บจก.เวลแฟร์อินเตอร์เทค	๙/๙-๑๐	๕
๒๐๔	ร้านถ่ายรูป	๙๔/๘๘-๘๙	๕
๒๐๕	คลินิกธรรมรักษ์	๙๖-๓	๕
๒๐๖	ร้านเสริมสวย	๙๔/๕	๕
๒๐๗	บริษัท เอ.ไอ.เอ็น.มาเก็ตติ้ง จำกัด	๒๐๐/๔๕-๔๖	๕
๒๐๘	ทำอิฐ คอนโดทาวน์	๙๔/๖๑	๕
๒๐๙	บริษัท มัลติไลน์โปรเฟสชั่นแนล	๒๐๐/๔๓	๕
๒๑๐	บริษัท มัลติไลน์โปรเฟสชั่นแนล	๒๐๐/๔๔	๕
๒๑๑	บจก. แอลดีซีเด็นทรัล	๑๐๑/๗-๘	๕
๒๑๒	ร้านซ่อมรถ	๘๙/๗	๕
๒๑๓	โกดัง	๙๐/๑๑๖	๕
๒๑๔	บจก.สินมั่นคงประกันภัย	๙/๗-๘	๕
๒๑๕	บ.แฟมรี่มาร์ท (สาขาทำอิฐ)	๙๖/๘	๕
๒๑๖	ร้านขายของเด็กอ่อน	๙๘/๙๖-๙๗	๕
๒๑๗	ร้านรูปกรุงสยาม	๙๘/๙๔-๙๕	๕
๒๑๘	บริษัท อีเล็กทรอนิกส์	๙๘/๘๓-๘๔	๕
๒๑๙	บริษัท มีพร้อมค้าไม้	๑๙/๑๑	๕
๒๒๐	บริษัท สามเสนวิลล่า	๙/๑๕	๕
๒๒๑	บริษัท ราชพฤษ์ ไทรเซลล์	๙๘/๑	๕
๒๒๒	ร้านขายจักรยาน	๙๐/๑๒๐	๕
๒๒๓	บริษัท กวางเซียง เฟรมแอนด์ซัพพลาย	๘๘/๘๘	๕
๒๒๔	สำนักงานกฎหมายชุมพร	๙๒/๑๙๐-๑๙๑	๕
๒๒๕	บริษัท ไพร์แอ็คเซสซิสเต็มส์ จำกัด	๑๐๑/๙	๕

ลำดับที่	ชื่อบริษัท/ห้างร้าน	ที่อยู่	หมู่ที่
๒๒๖	ร้านสอนศิลปะ	๑๐๑/๑๗	๕
๒๒๗	ร้านขายวัสดุก่อสร้าง	๑๙/๑๕	๕
๒๒๘	ร้านจำหน่ายอาหารสัตว์	๙๘/๙๒-๙๓	๕
๒๒๙	บริษัท ธีรภมร พร็อพเพอร์ตี้	๑๕/๑	๕
๒๓๐	ร้านกาแฟ	๙/๕	๕
๒๓๑	คลินิกทันตกรรม	๑๐๐/๕๗	๕
๒๓๒	วี เอส ไบค์	๑๑๙	๕
๒๓๓	ร้านอคูมินิยม	๘๙/๑	๕
๒๓๔	ร้านนฤมลสปา	๘๕/๔-๕	๕
๒๓๕	บริษัท เอ็ม อี โอ จำกัด	๒๐๐/๕๑	๕
๒๓๖	บจก.แบงก์ค็อกคิตส์	๘๘๘	๕
๒๓๗	บจก.แซงจิเทท (ประเทศไทย)	๒๐๐/๘	๕
๒๓๘	ร้านจำหน่ายแก๊ส	๙๐/๑๑๕	๕
๒๓๙	โรงพยาบาลสัตว์ตลิ่งชัน	๑๐๑/๑๕-๑๖	๕
๒๔๐	บริษัท เจที แอคเซล จำกัด	๒๐๐/๑๔	๕
๒๔๑	ร้านขายของชำ	๒๗/๑๐	๕
๒๔๒	หจก.เอส.ที.เมติคอล แอนด์ เซอร์วิส	๒๐๐/๒๒	๕
๒๔๓	บจก.อินซัวร์โอเค โบรคเกอร์	๙/๒๖-๒๗	๕
๒๔๔	ร้านรุ่งเรืองฟาร์ม	๙๔/๑๐๗-๑๐๘	๕
๒๔๕	ร้านไม้มอเตอร์	๔๘/๑	๕
๒๔๖	บริษัท สัมปนาโน	๙๔/๙	๕
๒๔๗	บริษัท เพียวราโรส (ประเทศไทย) จำกัด	๒๐๐/๑๙	๕
๒๔๘	บริษัทแอคสตรึม ซิสเต็ม	๒๐๐/๒๕-๒๖	๕
๒๔๙	ปติตตาชาลอน	๒๐๐/๕๗	๕
๒๕๐	บริษัท โพร์โรว์ สตาร์ ท็ค จำกัด	๑๕/๒๙	๕
๒๕๑	ร้านน้องดี	๙๔/๙๕	๕
๒๕๒	ร้านแม่สมศรี	๙๔/๓๙-๔๐	๕
๒๕๓	บจก.ธนวัฒน์ อินเตอร์ ซัพพลาย	๒๐๐/๑๖-๑๗	๕
๒๕๔	บจก.เจริญพิศาล ทราเวล	๙/๒๐-๒๑	๕
๒๕๕	อรรถยสภา	๙๗/๖	๕
๒๕๖	บริษัท บีโพร โอเอ จำกัด	๒๙/๙	๕
๒๕๗	บริษัทเอ็น - ไชร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	๙/๑๑-๑๒	๕
๒๕๘	คลินิกสัตว์แพทย์สุขใจ	๙๗/๑	๕
๒๕๙	บริษัท ร่วมเจริญพัฒนา จำกัด	๓๖/๑๐	๕
๒๖๐	บริษัท เดอะเซ็นเตอร์ เทรด จำกัด	๑๐๑	๕

(๒) โรงงานอุตสาหกรรมในเขตตำบลบางรักน้อย มี ๑ แห่ง ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อโรงงาน	ที่อยู่	หมู่ที่
๑	บจก.แอ.วี.พี กรู๊ปโปรดักส์	๖๐/๓	๓

(๓) ร้านทองในเขตตำบลบางรักน้อย มี ๕ แห่ง ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อร้านทอง	ที่อยู่	หมู่ที่
๑	ร้านทองแสนดี	๑๙๙/๑	๓
๒	หจก.ห้างฉัตรทอง	๙๔/๙๓	๕
๓	ร้านทองทำอิฐ	๙๔/๑๘	๕
๔	ร้านห้างทองกอร์เจียส เยาวราช	๑๖๙/๑๗	๔
๕	ห้างเพชรทอง พลอยจินดา	๙๑/๑๔๒	๕

(๔) ธนาคารในเขตตำบลบางรักน้อย มี ๑ แห่ง ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	ที่อยู่	หมู่ที่
๑	บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์	๑๙๙/๖-๗	๓

(๕) สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตตำบลบางรักน้อย มี ๓ แห่ง ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	ที่อยู่	หมู่ที่
๑	บมจ.บางจากปิโตรเลียม	๗๙/๑๑-๑๒	๓
๒	บจก.เอสโซ่ (ประเทศไทย)	๑๔/๕	๔
๓	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น (มหาชน)	๑๔/๕	๕

(๖) สถานีบริการแก๊สในเขตตำบลบางรักน้อย มี ๔ แห่ง ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อธนาคาร	ที่อยู่	หมู่ที่
๑	บริษัทวรรณราชพฤษ์	๑๐/๔	๒
๒	บจก.เอ็น. แก๊ส ๒๕๕๙ (ปตท.แก๊ส LPG ราชพฤษ์)	๑/๙	๔
๓	บจก.เอกดำรงแก๊ส	๑๔/๔	๕
๔	บจก. ๖ ธันวาคมเชอร์วิส (ปั๊มแก๊ส ๖ ธันวาคม)	๑๙/๔	๕

(๗) โรงรับจำนำในเขตตำบลบางรักน้อย มี ๒ แห่ง ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อโรงรับจำนำ	ที่อยู่	หมู่ที่
๑	โรงรับจำนำพัฒนานนท์	๑๙๙/๘-๙	๓
๒	โรงรับจำนำราชพฤษ์	๙๘/๘๕-๘๖	๕

(๘) ร้านสะดวกซื้อในเขตตำบลบางรักน้อย มี ๑๘ แห่ง ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อร้านสะดวกซื้อ	ที่อยู่	หมู่ที่
๑	บมจ.ซีพี ออลล์ (สาขา ๘๗๕๓) บางรักน้อย - ราชพฤกษ์	๒๒/๕	๒
๒	บมจ.ซีพี ออลล์ (สาขา ๐๕๗๔) ทำอัฐ	๑๒๓/๗๐๒-๗๐๔	๓
๓	บมจ.ซีพี ออลล์ (สาขา ๗๑๙๘) อุบลชาติ จุด ๒	๗๑/๑	๓
๔	บมจ.ซีพี ออลล์ (สาขา ๓๒๒๔) สวนทวิลล์	๑๒๕/๑	๓
๕	บมจ.ซีพี ออลล์ (สาขา ๘๑๑๓) เพอร์เฟค ไทรมา	๑๒๙-๙๘๔-๙๘๖	๓
๖	บิ๊กซีเซ็นเตอร์ (สาขา MBC) วัดไทรมา	๗๓/๖	๓
๗	บจก.ซีพีเอฟ เทรดิง สาขาไทรมา	๖๙/๒๙	๓
๘	บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์	๗๙/๑๑-๑๒	๓
๙	บมจ.ซีพี ออลล์ (สาขา ๔๔๐๙) ม.ภักดีธัญญา	๙๙/๘๔-๘๕	๔
๑๐	บจก.เอก- ชัยดีสทริบิวชันซิสเทม (เทสโก้โลตัส เอ็กเพรส)	๕๗/๑๑	๔
๑๑	บมจ.ซีพี ออลล์ (สาขา ๕๘๖๗) ปตท.LPG ราชพฤกษ์	๑/๙	๔
๑๒	บ.แฟมิลีมาร์ท (ท็อป สาขาเคสิทำอัฐ)	๙๖/๘	๕
๑๓	บมจ.ซีพี ออลล์ (สาขา ๕๓๘๒) ตลาดสดทำอัฐ	๙๔/๒๑-๒๓	๕
๑๔	บริษัท เอก- ชัยดีสทริบิวชันซิสเทม สาขาม.ลัดดารมณ	๖/๓	๕
๑๕	บมจ.ซีพี ออลล์ (สาขางานรักน้อย ซอย ๑)	๘๘/๕-๖	๕
๑๖	บมจ.ซีพี ออลล์ (สาขา ๑๐๘๓) ตลาดสดทำอัฐ	๙๔/๘๒-๘๓	๕
๑๗	บจก.ซีพีเอฟ เทรดิง (สาขาลัดดารมณ)	๘๙/๙๐-๙๑	๕
๑๘	บจก.ซีพีเอฟ เทรดิง สาขานีรวลย์) ซอยทำอัฐ	-	๕

(๙) ตลาดสดในเขตตำบลบางรักน้อย มี ๑ แห่ง ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อตลาดสด	ที่อยู่	หมู่ที่
๑	ตลาดทำอัฐ	๙๔/๖๑	๕

(๑๐) โรงแรมในเขตตำบลบางรักน้อย มี ๓ แห่ง ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	หมู่ที่
๑	บจก.สามัคคี (ทิวลิป)	๒๒/๑๓	๔
๒	เลิฟวิลล่า โฮเต็ล	๕๕/๕	๓

(๑๑) รัฐวิสาหกิจในเขตตำบลบางรักน้อย มี ๔ แห่ง ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อโรงรับจำนำ	ที่อยู่	หมู่ที่
๑	การรถไฟฯขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย	-	๔
๒	เขตการเดินรถที่ ๗	๘๒/๓	๓
๓	สถานีไฟฟ้าย่อย	-	๔
๔	ไปรษณีย์ย่อยทำอัฐ	-	๓

๗. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๗.๑ ศาสนา : ศาสนาพุทธ (วัดบางรักน้อย) จำนวน ๑ แห่ง

๗.๒ วัฒนธรรม ประเพณี

- ประเพณีสงกรานต์
- ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา

๗.๓ วัฒนธรรม : ศูนย์ดนตรีไทย จำนวน ๔ แห่ง

๘.เศรษฐกิจพอเพียงท้องถิ่น (ด้านการเกษตรและแหล่งน้ำ)

๘.๑ ข้อมูลด้านแหล่งน้ำทางการเกษตร

องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย เขตการปกครองเต็มพื้นที่ทั้งตำบล มีเนื้อที่ทั้งตำบล จำนวน ๕.๘ ตารางกิโลเมตร จำนวน ๖ หมู่บ้าน มีคลองซึ่งเป็นแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน ๑๓ สาย และมีระบบประปา นครหลวงครอบคลุมทั้งตำบล

๘.๒ ข้อมูลด้านแหล่งน้ำทางการเกษตร

ลำดับที่	ชื่อคลอง	หมู่ที่	ยาว (เมตร)	กว้าง (เมตร)	ลึก (เมตร)	ความรับผิดชอบ
๑.	คลองตาสอน	๑	๔๗๕	๒	-	อบต.บางรักน้อย
๒.	คลองโรงเลื่อย	๑	๑๐๐	๑	-	
๓.	คลองยายใบ	๑	๒.๕	๙๗๕	-	
๔.	คลองตาโส	๑	๔๐๐	๑	-	
๕.	คลองระหว่างหมู่ ๑ และหมู่ ๒	๑-๒	๓๐๐	๑	-	
๖.	คลองบางประดู่เล็ก	๑	๑,๕๕๐	๖	-	
๗.	คลองลุงจุฬา	๑-๒	๖๓๐	๒	-	
๘.	คลองลุงจุฬา	๒	๔๔๕	๓	-	
๙.	คลองมะลิ	๒	๓๐๐	๒.๕	-	
๑๐.	คลองตาปัด	๒	๑๕๕	๒	-	
๑๑.	คลองถวิล	๒	๒๕๐	๑.๕	-	
๑๒.	คลองผู้ใหญ่โต๊ะ	๒	๓๐๐	๒.๕	-	
๑๓.	คลองบางรักน้อย	๒-๔	๒,๓๒๐	๘	-	
๑๔.	คลองป่าช้า	๓	๕๐๐	๔.๕	-	
๑๕.	คลองตะเคียน	๓	๓๐๐	๔.๕	-	
๑๖.	คลองลัดบางรักใหญ่	๒-๔	๒,๓๒๐	๘	-	
๑๗.	คลองดาวดึงส์	๔	๖๔๕	๔	-	
๑๘.	คลองบางรักใหญ่	๔	๓,๔๕๐	๖.๕	-	
๑๙.	คลองแม่ร่องตาหอ	๕	๙๐	๒	-	
๒๐.	คลองชุดใหม่	๕	๑,๐๓๐	๘	-	
๒๑.	คลองแม่ร่องกร่าง	๕	๑,๙๐๐	๑๐	-	
๒๒.	คลองบางประดู่ใหญ่	๖	๗๗๐	๘	-	
๒๓.	คลองตากว	๖	๑๕๐	๓	-	
๒๔.	คลองตาเมี้ยน	๖	๑๗๐	๔	-	
๒๕.	คลองยายอู	๖	๒๓๙	๑.๕	-	
๒๖.	คลองตามูล	๖	๓๙๐	๔	-	

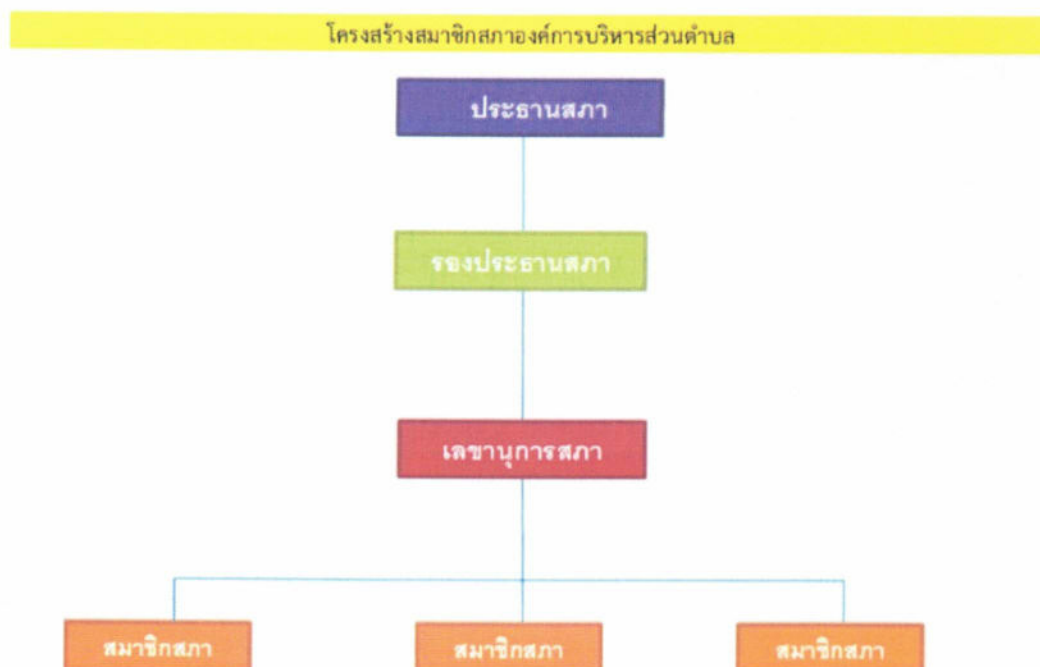
๘.๓ ข้อมูลด้านแหล่งน้ำกิน น้ำใช้ (หรือน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค)

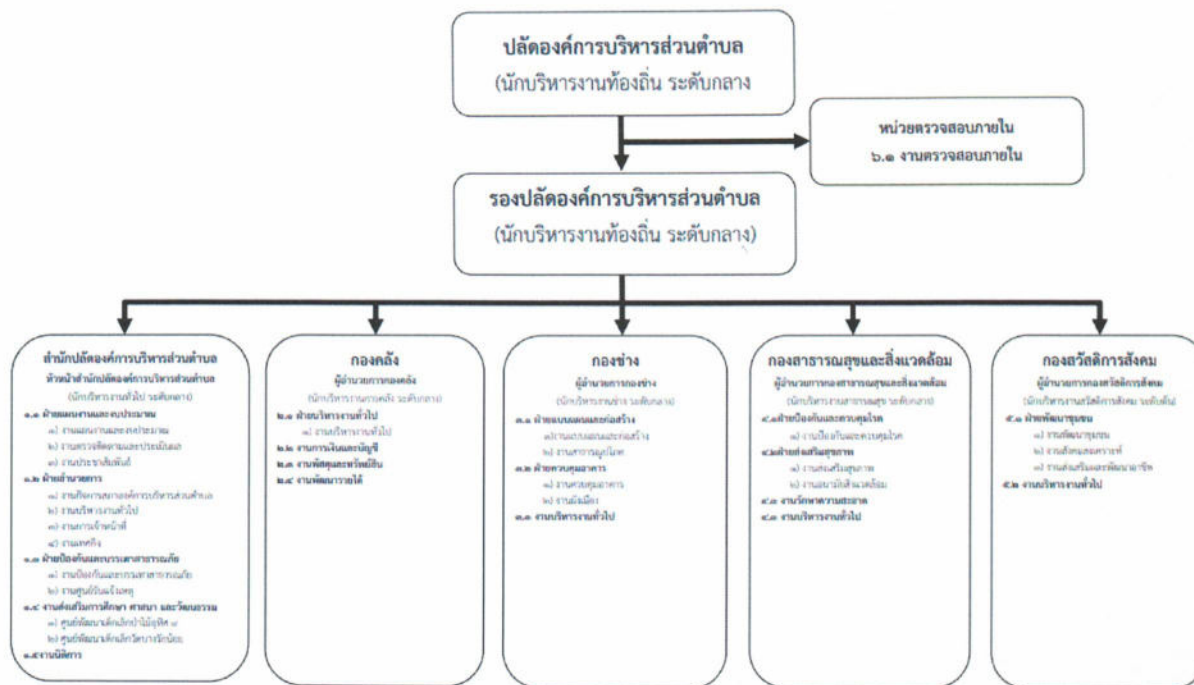
ตำบลบางรักน้อย มีระบบประปา นครหลวงครอบคลุมทั้งตำบล

โครงสร้างคณะผู้บริหารขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย



โครงสร้างสมาชิกสภา





ยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เห็นชอบให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และให้เสนอร่างยุทธศาสตร์ ชาติระยะ ๒๐ ปี ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานในระยะที่ ๒ ของรัฐบาล (ปี ๒๕๕๘ -๒๕๕๙) และกรอบการปฏิรูปในระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๐ เป็นต้นไป) ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนด **ยุทธศาสตร์ชาติ** ในระยะยาว เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคมในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ **“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”**หรือคตินิพจน์ประจำชาติ **“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”**เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคงเสมอภาค และเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- (๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- (๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- (๓) ยุทธศาสตร์ชาติการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- (๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- (๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

โดยมีสาระสำคัญของแต่ละยุทธศาสตร์ สรุปได้ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายทั้งในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศ และช่วยป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทย กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (๒) การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนา ความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม
- (๓) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบ เรียบร้อยภายในตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
- (๔) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาดุลยภาพความสัมพันธ์กับ ประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาคความมั่นคงรูปแบบใหม่
- (๕) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลัง ป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

(๖) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

(๗) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวดิ่งสู่แนวนอนมากขึ้น

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับสภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ทั้งนี้ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์และการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น การส่งเสริม การค้าและการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าเพื่อให้ได้ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาคและเป็นการยกระดับไปสู่ส่วนบนของห่วงโซ่มูลค่ามากขึ้น

(๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการบนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรม การผลิตและบริการ โดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขาและในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้ง เป็นแหล่งอาหารคุณภาพ สะอาดและปลอดภัยของโลก

- ภาคเกษตร โดยเสริมสร้างฐานการผลิตให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับตัวไปสู่การทำการเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็งและการพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและอาหารคุณภาพ สะอาด และปลอดภัย

- ภาคอุตสาหกรรม โดยพัฒนาอุตสาหกรรม ค้าขายภาพ ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมปัจจุบันที่มีศักยภาพสูง และพัฒนาอุตสาหกรรมอนาคตที่มีศักยภาพ โดยการใช้ดิจิทัลและการค้ามาเพิ่มมูลค่าและยกระดับห่วงโซ่มูลค่าในระดับสูงขึ้น

- ภาคบริการ โดยขยายฐานการบริการให้มีความหลากหลาย มีความเป็นเลิศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการยกระดับบริการที่เป็นฐานรายได้เดิม เช่น การท่องเที่ยวและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพ ธุรกิจบริการด้านการเงินและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพอื่นๆ เป็นต้น

(๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภาพแรงงาน และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สู่สากลและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

(๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลาง ความเจริญ จัดระบบผังเมืองที่มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม มีการจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง และโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพ

(๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในด้านการขนส่ง ด้านพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและการวิจัยและพัฒนา

(๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับนานาชาติประเทศ ส่งเสริมความร่วมมือกับนานาชาติในการสร้างความมั่นคงด้านต่างๆ เพิ่มบทบาทของไทยในองค์กรระหว่างประเทศรวมถึงสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ

๓. ยุทธศาสตร์ชาติการพัฒนาและส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์ เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้ สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
- (๒) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการ เรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียม และทั่วถึง
- (๓) การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- (๔) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
- (๕) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย เสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง

๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้ทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและเป็นธรรม กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การสร้างความมั่นคงและการลดความ เหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
- (๒) การพัฒนาระบบบริการและระบบบริหาร จัดการสุขภาพ
- (๓) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่ เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- (๔) การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
- (๕) การพัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกใน การสนับสนุนการพัฒนา

๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความ มั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมี ความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนามุ่งสู่การเป็นสังคม สีเขียว กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การจัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- (๒) การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้ มีประสิทธิภาพทั้ง ๒๕ ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
- (๓) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๔) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๕) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (๖) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาลกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม
- (๒) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- (๓) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- (๔) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (๕) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
- (๖) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- (๗) การปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม ในช่วงเวลาที่ทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยอยู่ในสภาวะที่ต้องเผชิญกับความท้าทายจากภายนอกและภายในประเทศที่มีความผันแปรสูงและมีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากขึ้นในอนาคต ทั้งที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากการสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และข้อจำกัดของโครงสร้างภายในประเทศที่ยังคงรอการปรับปรุงแก้ไขในหลายมิติ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไปจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน ตลอดจนผลจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่จะมีอิทธิพลต่อโครงสร้างและองค์ประกอบของประเทศในทุกมิติ เพื่อนำมาประมวลผลประกอบการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งไปในอนาคต บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goal: SDGs) ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นในการที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่เศรษฐกิจมีความเจริญเติบโตท่ามกลางสังคมที่สมานฉันท์ทันสมัย ก้าวหน้า ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการดูแลรักษาแลใช้ประโยชน์อย่างสมดุลในระยะยาวเพื่อให้ประเทศไทยสามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้านจากภายนอก และสามารถบรรลุเป้าหมายระยะ ๒๐ ปี ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้

การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในแต่ละช่วงระยะเวลา ๕ ปี ที่คำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนนโยบายแห่งรัฐ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและโลก นอกจากนี้จะต้องคำนึงถึงความสำคัญของการพัฒนาด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อภาพรวมของประเทศ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรมนุษย์ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาเชิงพื้นที่ และความสามารถในการแข่งขันของประเทศแล้ว การประมวลกระบวนการทัศน์หลักเพื่อสังเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญและเป็นจุดมุ่งเน้นในระยะของแผนพัฒนาฯ ยังเป็นเงื่อนไขที่มีนัยสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยแผนที่มียุทธศาสตร์ชัดเจนจะช่วยสนับสนุนให้การพัฒนาประเทศได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนบนเป้าหมายร่วมที่ชัดเจน ในขณะเดียวกันยังเอื้อประโยชน์ต่อการติดตามตรวจสอบและประเมินผลความสำเร็จของแผนเพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการและวิธีการดำเนินงานให้บรรลุผลลัพธ์ที่มุ่งหวังได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

๑. หลักการและแนวคิด

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาในระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตในทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดกำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนามบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ ๔ ประการ ได้แก่

๑.๑ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีควบคู่กับการใช้เงื่อนไข ๒ ประการเพื่อกำกับการกำหนดทิศทางและประเด็นการพัฒนาในส่วนต่างๆ ได้แก่ เงื่อนไขความรู้ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้าน และเงื่อนไขคุณธรรม โดยยึดถือผลประโยชน์ของประชาชนและความเป็นธรรมในทุกมิติของสังคม

๑.๒ แนวคิด ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลงอันประกอบด้วย การพัฒนาความสามารถใน ๓ ระดับ ได้แก่ ความพร้อม การปรับตัว การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน

๑.๓ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” โดยมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีความสุขที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความอยู่ที่ดี รวมถึงการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

๑.๔ โมเดลเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใน ๓ รูปแบบควบคู่กัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยอาศัยฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศ อันประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม พร้อมกับการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อผลักดันให้ประเทศมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสามารถกระจายรายได้ โอกาสและความมั่นคงได้อย่างทั่วถึง

๒. วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ มีความมุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้ง การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาที่จะพัฒนานตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๒.๑ การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒.๒ การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๒.๓ การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่นคง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

๒.๔ การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ ในการผลิตและบริโภคให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในครึ่งแรกของศตวรรษนี้

๒.๕ การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมผู้สูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

แผนภาพที่ ๓.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนาเป้าหมายหลัก



๓. หมายเหตุการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่การภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมายเหตุการพัฒนา จำนวน ๑๓ ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “ขจัด” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ โดยหมายเหตุการพัฒนาทั้ง ๑๓ ประการ มีที่มาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ รวมถึงผลการพัฒนาในประเทศในระยะเวลาที่ผ่านมา

ทั้งนี้ หมายเหตุการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ทำให้หมายเหตุแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมายเหตุทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๓.๑ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
 หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
 หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
 หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
 หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
 หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

๓.๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
 หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมโตอย่างยั่งยืน
 หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

๓.๓ มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
 หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๓.๔ มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
 หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๑. เป้าหมายการพัฒนา

๑.๑ ความเชื่อมโยงของหมวดหมู่กับเป้าหมายหลักของแผนฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

- เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น
 เป้าหมายที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร
 เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

๑.๓ กลยุทธ์การพัฒนา

- กลยุทธ์ที่ ๑ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม
 กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาด ของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

- กลยุทธ์ที่ ๓ การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ
- กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานรวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ
- กลยุทธ์ที่ ๕ การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงสินค้ากลุ่มปศุสัตว์และประมง
- กลยุทธ์ที่ ๖ การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้
- กลยุทธ์ที่ ๗ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร
- กลยุทธ์ที่ ๘ การส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมไว้เป็นฐานการผลิตการเกษตร
- กลยุทธ์ที่ ๙ การพัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ ๑๐ การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร
- กลยุทธ์ที่ ๑๑ การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
- กลยุทธ์ที่ ๑๒ การพัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ส่วนราชการ กลุ่มเกษตรกร และนักวิชาการในพื้นที่ ในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในการพัฒนาภาคเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

๑. เป้าหมายการพัฒนา

๑.๑ ความเชื่อมโยงของหมวดหมู่กับยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายหลักของแผน

๑.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

เป้าหมายที่ ๒ การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

๑.๓ กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป

กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๕ การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย

กลยุทธ์ที่ ๖ การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะที่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

๑. เป้าหมายการพัฒนา

๑.๑ ความเชื่อมโยงของหมวดหมู่กับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่างๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก

เป้าหมายที่ ๒ ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและมีการลงทุนเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

๑.๓ กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมให้ผู้ใช้ในภาคส่วนต่างๆ ของประเทศปรับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒ การสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของตลาดส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ที่ ๓ การกำหนดเป้าหมาย/แผน และดำเนินการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า อย่างเป็นระบบชัดเจนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ในระยะ ๕ ปี

กลยุทธ์ที่ ๔ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ

กลยุทธ์ที่ ๕ มาตรการสำหรับกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ

กลยุทธ์ที่ ๖ การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ไร้คนขับ

กลยุทธ์ที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่มีความพร้อมรองรับปริมาณการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

กลยุทธ์ที่ ๘ การปรับปรุงและจัดทำกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อกับการเติบโตอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและให้ความสำคัญกับการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ ๙ การผลิตและพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ที่ ๑๐ มาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัย

กลยุทธ์ที่ ๑๑ การสนับสนุนเงินทุนให้กับผู้ประกอบการที่ลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานสะอาด

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

๑. เป้าหมายการพัฒนา

๑.๑ ความเชื่อมโยงของหมวดหมู่กับยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายหลักของแผน

๑.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ

เป้าหมายที่ ๒ องค์ความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพเอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการทางสุขภาพ

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ

เป้าหมายที่ ๔ ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพมีความพร้อมรองรับภัยคุกคามสุขภาพ

๑.๓ กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ บริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๒ ไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลก

กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างเสริมขีดความสามารถทางวิชาการด้านการศึกษา วิจัย และเทคโนโลยีทางการแพทย์

กลยุทธ์ที่ ๕ การบริหารจัดการระบบบริการสุขภาพบนพื้นฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจและสุขภาพของคนไทย

กลยุทธ์ที่ ๖ การยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขเพื่อลดผลกระทบต่อบริการทางเศรษฐกิจและสุขภาพ

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

๑. เป้าหมายการพัฒนา

๑.๑ ความเชื่อมโยงของหมวดหมู่กับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค

เป้าหมายที่ ๒ ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

เป้าหมายที่ ๓ ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

๑.๓ กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ ๓ ผลักดันการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ ๔.๐

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

๑. เป้าหมายการพัฒนา

๑.๑ ความเชื่อมโยงของหมวดหมู่กับยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายหลักของแผน

๑.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

๑.๓ กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ที่ ๓ อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

๑. เป้าหมายการพัฒนา

๑.๑ ความเชื่อมโยงของหมวดหมู่เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

เป้าหมายที่ ๒ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

เป้าหมายที่ ๓ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

๑.๓ กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ

กลยุทธ์ที่ ๓ การจัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๕ การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๖ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลก และยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๗ การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีความสามารถในการดำเนินการในเชิงธุรกิจ

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

๑. เป้าหมายการพัฒนา

๑.๑ ความเชื่อมโยงของหมวดหมู่เป้าหมายกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

เป้าหมายที่ ๓ การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

๑.๓ กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคมเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง

กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง

กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริมความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

๑. เป้าหมายการพัฒนา

๑.๑ ความเชื่อมโยงของหมวดหมู่กับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ ครั้วเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

๑.๓ กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๒ การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น

กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๕ การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่นและจัดความคุ้มครองทางสังคม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

๑. เป้าหมายการพัฒนา

๑.๑ ความเชื่อมโยงของหมวดหมู่กับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ ๒ การอนุรักษ์ พื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน เพื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษลดลง และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๑.๓ กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ ๒ การสร้างรายได้สุทธิให้ชุมชน ท้องถิ่นและเกษตรกรจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ ๓ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ ๕ การปรับปรุงพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๑. เป้าหมายการพัฒนา

๑.๑ ความเชื่อมโยงของหมวดหมู่กับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

เป้าหมายที่ ๒ ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

เป้าหมายที่ ๓ สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๑.๓ กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่สำคัญ

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชน ในการรับมือกับภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ ๓ การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ ๔ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ ๕ การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อบริหารจัดการ และลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

๑. เป้าหมายการพัฒนา

๑.๑ ความเชื่อมโยงของหมวดหมู่กับยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายหลักของแผน

๑.๒ เป้าหมาย และผลลัพธ์ของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย

เป้าหมายที่ ๒ กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๑.๓ กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยในทุกมิติ

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๑. เป้าหมายการพัฒนา

๑.๑ ความเชื่อมโยงของหมวดหมู่กับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

๑.๓ กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

กลยุทธ์ที่ ๒ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง

เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้ผ่านการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

วิสัยทัศน์ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนและการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณือันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพการให้บริการและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

นอกจากนี้เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงในเชิงปฏิบัติ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญ ไว้ทั้งหมด ๑๐ ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพและการแพทย์ ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) แรงงาน การยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใสและตรวจสอบได้ของประชาชน

ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจากทุกหน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยงาน ภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม ให้สนองตอบต่อความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศ

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ ได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในระยะ ๕ ปี ที่สอดคล้องตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เป็นกรอบนำแนวความคิดในการวางแผนไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖ นโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมาย และแนวทางอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑) การดำเนินการและการพัฒนาให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยวิธีการอย่างหนึ่งอย่างใดที่ทำให้สามารถใช้ร่วมกันหรือเชื่อมโยงกันได้หรือวิธีอื่นใดที่เป็นการประหยัดทรัพยากรของชาติและเกิดความสะดวกต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี

๒) การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งต้องครอบคลุมโครงข่ายการติดต่อสื่อสาร แพร่เสียง แพร่ภาพในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะอยู่ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ ในอากาศ หรืออวกาศ และเป้าหมายในการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และประโยชน์ของประชาชน

๓) การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชัน สำหรับประยุกต์ใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔) การส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกันเพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้อย่างมีความมั่นคงปลอดภัยอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมตลอดทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ และมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และมีหลักประกันการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

๕) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

๖) การส่งเสริมการสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้เกิดความพร้อมและความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศอื่น ส่งเสริมและสนับสนุนให้ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๗) การพัฒนาลังข้อมูล และฐานข้อมูลดิจิทัลการบริหารจัดการความรู้ รวมทั้งการส่งเสริม เพื่อให้มีระบบที่เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยซึ่งเอื้อต่อการนำไปใช้ประโยชน์ ในรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย

เป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) กำหนดไว้ ดังนี้

๑) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้และความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

๒) สร้างสังคมคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ และโอกาสในการเข้าถึงความรู้ด้านทักษะอาชีพให้กับประชาชนทุกคน โดยเฉพาะผู้พิการ และกลุ่มคนชายขอบ ตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่

๓) พัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อประหยัดการใช้กระดาษในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/รับบริการภาครัฐ และเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจสำหรับประชาชน และภาคธุรกิจ

๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง

๕) สร้างความเชื่อมั่นเพื่อขจัดภัยคุกคามไซเบอร์การโจมตีเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ เนื้อหาไม่เหมาะสมทางอินเทอร์เน็ต กลโกงออนไลน์/การฉ้อโกงรูปแบบใหม่ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์

๖) พัฒนากำลังคนดิจิทัลเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพเพื่อเพิ่มผลิตภาพ และการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความตระหนักให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นขับเคลื่อนหลักเพื่อการเปลี่ยนผ่านรายยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๑๕ ประเด็นการขับเคลื่อนที่สำคัญ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๕ ประเด็น

- ๑) การพัฒนา SMEs ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMES)
- ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing) สู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐)
- ๓) การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture)
- ๔) การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)
- ๕) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์ ยุทธศาสตร์สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๓ ประเด็น
- ๖) การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community)
- ๗) การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Learning & Knowledge)
- ๘) การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health) ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่เป็นรัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น
- ๙) การยกระดับบริการภาครัฐ (Government Transformation For Government Services)
- ๑๐) ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation For Government Management) ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ประกอบด้วย ๒ ประเด็น
- ๑๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)
- ๑๒) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น
- ๑๓) การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)
- ๑๔) ขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital law & Regulation) ยุทธศาสตร์พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประกอบด้วย ๑ ประเด็น
- ๑๕) การพัฒนากำลังคนและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Manpower and Digital Literacy)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแนวนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม กระทรวงมหาดไทยจึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย ให้สอดคล้อง กับนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจ และสังคม เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดได้ใช้ เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตอบสนองต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กล่าวคือ หมายถึง "การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่าง มีแบบแผน และเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์" โดยการใช้ประโยชน์สูงสุด จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการ พลิกโฉมการพัฒนาประเทศสู่ยุคดิจิทัลในมิติต่าง ๆ กล่าวคือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้าน สิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดจุดยืน (Positioning) เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย" ซึ่งมี รายละเอียดดังต่อไปนี้

จุดยืน (Positioning)

ด้านโครงสร้างพื้นฐานและบูรณาการระบบงาน : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญให้ สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ

ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการภาคประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ง่ายต่อการเข้าถึง และรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่

ด้านกระบวนการการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์กร อย่างครอบคลุม และก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพมีวิจาร์ณญาณ

วิสัยทัศน์ (Vision) "เป็นกระทรวงชั้นนำที่มีศักยภาพในการประยุกต์ และบริการภาคประชาชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล"

พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการภาคประชาชน
๒. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. บูรณาการระบบงาน และฐานข้อมูลเพื่อคุณภาพข้อมูลหลัก
๔. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐาน และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย (Goal)

เป็นกระทรวงที่มีศักยภาพการบริการ และการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ด้านบริการภาคประชาชน : ร้อยละ ๘๐ ของบริการภาคประชาชนสามารถเข้าเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านบูรณาการข้อมูลและระบบงาน : ร้อยละ ๘๐ ของระบบงานและฐานข้อมูลมีความสามารถในการทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ

ด้านบุคลากร : ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล

ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัลแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ - เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน - ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด - จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ - เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่ การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน - ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด - จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ - มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ๓.๑ ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

แผนงาน ๓.๒ การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ - ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์รวมอย่างครอบคลุม

แผนงาน พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการ และบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ - พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๑ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๒ พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชน เข้ารับการฝึกอบรมจำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

แผนงาน ๕.๓ พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย

3. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

3.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ขององค์กร (SWOT Analysis)

เป็นการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรโดยกำหนดระยะเวลาหรือช่วงเวลาในการดำเนินการ เพื่อนำมาวิเคราะห์สถานการณ์ โดยดูจากจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร และดูจากโอกาสและอุปสรรคจากภายนอกองค์กร แล้วนำมาวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์และกำหนดเวลาในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อความสำเร็จสู่กิจการหรือธุรกิจขององค์กร

ดังนั้น SWOT Analysis จึงใช้ประเมินสถานะแวดล้อมและสถานภาพขององค์กร โดยเน้นศักยภาพและความพร้อมที่องค์กรมีอยู่ และพยายามหลีกเลี่ยงอุปสรรค หรือความเสี่ยงจากสถานะแวดล้อมภายนอก รวมทั้งแก้ไขจุดอ่อน (จุดด้อย) ขององค์กรด้วย เนื่องจากปัจจัยเหล่านี้มีโอกาสที่จะก่อให้เกิดทั้งคุณและโทษต่อองค์กร ซึ่งหากนำจุดแข็งและโอกาสที่มีอยู่มาใช้จะก่อประโยชน์ได้ทวีคูณ ในขณะที่จุดอ่อนขององค์กรและอุปสรรคหรือความเสี่ยงจากภายนอกอาจคุกคามหรือสร้างความเสียหายให้แก่องค์กรได้มหาศาลเช่นเดียวกัน ผลการวิเคราะห์ swot analysis ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อยมีดังนี้

1.จุดแข็ง (S:Strenghts)

- เป็นองค์กรที่สามารถกำหนดแนวทางในการพัฒนาท้องถิ่น นโยบายการบริหารงานบุคคลและการเงินการคลังอย่างมีเอกภาพ และสอดคล้องกับปัญหา รวมถึงตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ได้
- มีบุคลากรและเครื่องมือเพียงพอ รวมถึงมีเครื่องมือในการสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างครบถ้วน และทันสมัย
- มีปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณภาพในการแข่งขันสูง
- เป็นเขตปริมณฑลจึงมีการคมนาคม ติดต่อสื่อสารถึงกันโดยสะดวกและทันสมัย
- มีลำคลองผ่านหลายสายทำให้มีผลผลิตทางการเกษตรดี
- การจัดการวางแผนรองรับการขยายตัวของเมืองเป็นอย่างดี

2.จุดอ่อน (W:Weaknesses)

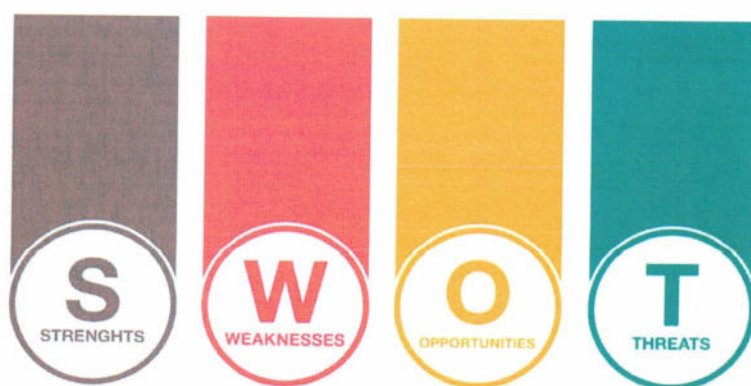
- เป็นพื้นที่ราบลุ่ม จึงทำให้ประสบปัญหาอุทกภัยทุกปี
- เนื่องจากเป็นชุมชนเมืองการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการทำลายสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดปัญหามลภาวะต่อสุขภาพของประชาชน
- การตั้งงบประมาณเพื่อการพัฒนายังไม่ครอบคลุมในทุกด้าน ยังเน้นการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานเป็นส่วนใหญ่
- การมีส่วนร่วมในภาคประชาชนยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำ
- กลุ่มอาชีพ กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน อยู่ในเกณฑ์ต่ำ ไม่มีผู้นำในการดำเนินการให้เป็นรูปธรรม
- ขาดการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ

3. โอกาส (O:Opportunities)

- เป็นเมืองปริมณฑล ได้รับการแพร่กระจายความเจริญเติบโตจากกรุงเทพมหานครและความต้องการที่อาศัยมีจำนวนมาก และสามารถเลือกกิจกรรมบริการคุณภาพชีวิตที่ดีได้หลากหลาย
- เป็นศูนย์กลางการขนส่งทั้งทางน้ำและทางบก
- มีหน่วยงานเข้ามาดูแลด้านการพัฒนาทักษะฝีมือ พัฒนาอาชีพอย่างเป็นรูปธรรม
- มีนโยบายเพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมภาคประชาชนทุกภาคส่วน
- องค์การบริหารส่วนตำบลมีนโยบายในการเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการกระจายอำนาจทำให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีบทบาท หน้าที่ ภารกิจ และพัฒนาระบบบริหารของท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง และมีระบบบริหารจัดการที่ดี
- มีผลไม่ขึ้นชื่อของตำบล เช่น ทุเรียนก้านยาว ,มะม่วงยายกล่ำ ,มังคุด เป็นต้น
- เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การส่งออก มีโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่สะดวก มีความพร้อมด้านระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ มีคลองเชื่อมโยงเป็นใยแมงมุม

4. อุปสรรค (T:Threats)

- การขยายตัวของชุมชน โรงงานและสถานประกอบการต่างๆ เป็นไปอย่างรวดเร็ว
- มลภาวะทางเสียง อากาศ น้ำเสีย
- การจัดสร้างบ้านที่อยู่อาศัย ใช้ต้นทุนสูง ค่าครองชีพสูง
- เกิดอุทกภัยในเขตพื้นที่เป็นบริเวณกว้าง กระทบต่อคนในตำบลมากพอสมควร
- ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนากลุ่มอาชีพ
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไม่ทันต่อการขยายตัวของชุมชน
- การพัฒนากลุ่มอาชีพต้องใช้เวลาและมีการติดตามประเมินผล ทำให้เป็นอุปสรรคในการร่วมกิจกรรมของสมาชิกกลุ่ม
- วิฤตภัยธรรมชาติ/อุทกภัย ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีพและการประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรมที่ต้องพึ่งธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ประชากรแฝงจำนวนมาก
- สภาพพื้นที่เป็นกึ่งเมือง กึ่งชนบท ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นน้อย



3.2 การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากสภาพพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อยอยู่ในพื้นที่เขตจังหวัดนนทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรีซึ่งมีพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครได้รับความเจริญและการดำรงชีวิตกึ่งเมืองแต่ก็ยังมีส่วนดำรงชีวิตกึ่งชนบท จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจุบันกับผลการพัฒนาท้องถิ่นในปีที่ผ่านมา ดังนี้

1. ประเด็นการพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน โดยมีจุดแข็งที่องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อยและผู้บริหารท้องถิ่นมีวิสัยทัศน์ เสียสละ และโปร่งใสแต่สภาพพื้นที่เป็นกึ่งเมือง กึ่งชนบท ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นน้อย ดังนั้นองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อยได้จัดทำแผน/โครงการที่ประสงค์ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น

2. ประเด็นการพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมประเพณี โดยมีจุดแข็งที่ตำบลบางรักน้อยมีสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง มีวัดวาอารามสมัยเก่าแก่ แต่มีจุดอ่อนที่สถานศึกษายังขาดแคลนทั้งบุคลากรทางการศึกษา ดังนั้นองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย เล็งเห็นความสำคัญจึงได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีไปในประเด็นนี้ รวมทั้งปรับปรุงวัดวาอาราม เช่น วัดบางรักน้อย พร้อมทั้งสร้างศูนย์พัฒนาเด็กเล็กฯ เพื่อมีสถานที่เพียงพอต่อการพัฒนาดังกล่าวต่อไป เป็นต้น

3. ประเด็นการพัฒนาด้านการส่งเสริมอาชีพ โดยมีจุดแข็งที่ตั้งใกล้ศูนย์การแสดงสินค้าขนาดใหญ่มีผลไม้พื้นเมืองที่มีชื่อเสียงมีหัตถกรรมพื้นบ้านแต่มีจุดอ่อนที่ผลไม้พื้นเมืองขาดการอนุรักษ์และพื้นที่เกิดอุทกภัยบ่อยครั้ง ดังนั้นองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อยได้จัดทำโครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้และพันธุ์พืช และสร้างเขื่อนป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่ต่างๆ

4. ประเด็นการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยมีจุดแข็งคือมีโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่สะดวก มีความพร้อมด้านระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ มีคูคลองเชื่อมโยงเป็นใยแมงมุมแต่มีจุดอ่อนที่การจราจรติดขัด ดังนั้นองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อยให้ความสำคัญกับโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการจราจรในเขตพื้นที่

5. ประเด็นการพัฒนาด้านการเมือง – การบริหาร โดยมีจุดแข็งที่ผู้บริหารท้องถิ่นมีวิสัยทัศน์ ชี้อัตถ์ เสียสละ และโปร่งใส แต่มีจุดอ่อนที่มีการขยายกรอบส่วนราชการและรับโอนหรือบรรจุข้าราชการใหม่ ทำให้บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น ดังนั้นแต่ละส่วนราชการ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
(Bangraknoi Smart City)



**แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
(Bangraknoi Smart City)**

จุดยืน (Positioning) วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue) ในการจัดทำพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Bangraknoi Smart city) โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

จุดยืน (Positioning)

ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (โครงสร้างพื้นฐาน ระบบงาน และฐานข้อมูล) : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจได้

ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้ครอบคลุม เข้าถึงได้ง่าย และรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่

ด้านกระบวนการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรมีความรู้และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อยมุ่งสู่การเป็นองค์กรเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐”

พันธกิจ (Mission)

๑. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๒. พัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อยสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ
๓. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการบริหารบริการประชาชน
๔. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประชาชนสู่ยุคดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐

เป้าหมาย (Goal)

๑. เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) : พัฒนาเมืองไปสู่เมืองอัจฉริยะ อย่างน้อย ๒ ด้าน คือ ด้านเทคโนโลยีและด้านการบริหารจัดการเชิงพื้นที่
๒. ด้านการบริการประชาชน : ปี ๒๕๖๙ ร้อยละ ๘๐ ของการบริหารภาครัฐ ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. ด้านบุคลากร : ปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐ ของบุคลากรมีความรู้ และเท่าทันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
๔. ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๑๐๐ มีการจัดการด้านความมั่นคง ปลอดภัย ที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน : ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน : ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด : จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ : มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ๓.๑ : ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

แผนงาน ๓.๒ : การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ : ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์รวมอย่างครอบคลุม

แผนงาน : พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการและบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ : พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๑ : ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๒ : พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด : ๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับการฝึกอบรม

๒. จำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม

แผนงาน ๕.๓ : พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด : จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

บทที่ ๕

รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Bangraknoi Smart City)



รายละเอียดโครงการ
แผนพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย
(Bangraknoi Smart City)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
แผนงาน : ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด : จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน
ตารางที่ ๑ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการ BRN Smart CCTV System	-	๒๖,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	สำนักปลัด
๒	โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสถานประกอบการค้า ตาม พรบ.การสาธารณสุข พ.ศ.๒๕๓๕	-	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	กองสาธารณสุขฯ
๓	จัดซื้อถังหมักเดิมอากาศในน้ำ แบบโซล่าเซลล์	-	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	กองสาธารณสุขฯ
๔	โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar cell) ภายในตำบลบางรักน้อย	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	กองช่าง

รายละเอียดโครงการ
แผนพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย
(Bangraknoi Smart City)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)
เป้าประสงค์ : มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว
แผนงาน ๓.๒ : การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล
ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ
ตารางที่ ๓ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการ BRN Smart Application	-	-	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	งานบริหารงานทั่วไป สำนักปลัด
๒	โครงการพัฒนาศักยภาพเมืองนำอยู่อัจฉริยะ Smart City	-	-	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	งานบริหารงานทั่วไป สำนักปลัด

รายละเอียดโครงการ
 แผนพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
 องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย
 (Bangraknoi Smart City)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)
- เป้าประสงค์ : ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งาน และถูกใช้เพื่อการจัดองค์กรอย่างครอบคลุม
- แผนงาน : พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการและบริหารความต่อเนื่อง
- ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- ตารางที่ ๔ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการปรับปรุงข้อมูลแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน	-	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	กองคลัง

รายละเอียดโครงการ

แผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย

(Bangraknoi Smart City)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ : พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๓ : พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

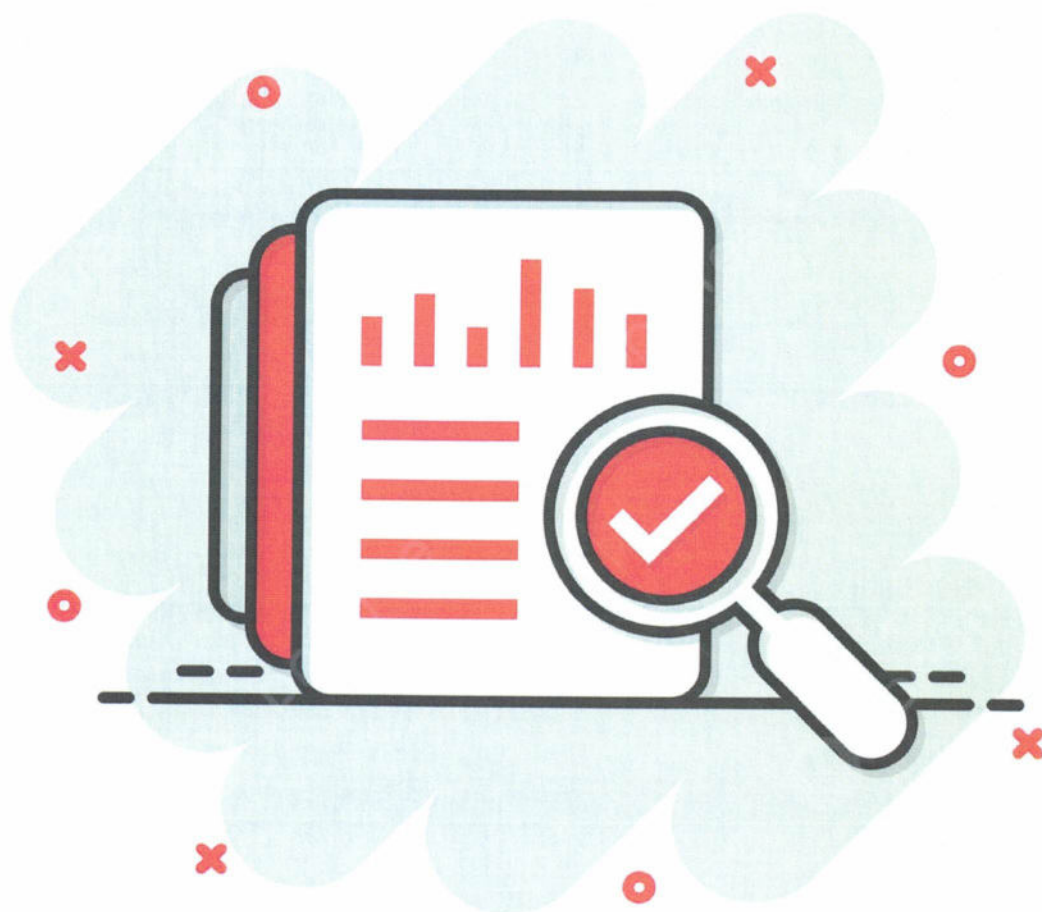
ตัวชี้วัด : จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

ตารางที่ ๔ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการห้องเรียนอัจฉริยะสำหรับเด็กปฐมวัย สังกัด ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	งานการศึกษา สำนักงานปลัด

บทที่ ๖

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล



การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

**๖.๑ การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย
พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Bangraknoi Smart city)**

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อยไปสู่การปฏิบัติ นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเนื่องจากเป็นกระบวนการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงาน หรือกลไกที่สำคัญทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพจะต้องผลักดัน ให้มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติ แนวคิด ค่านิยม เป้าหมาย รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ดังนั้น การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดการยอมรับและมีส่วนร่วม พร้อมทั้งจะนำ แผนงาน โครงการต่าง ๆ ไปดำเนินการตามแนวทางได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสามารถประยุกต์ การดำเนินงานให้เหมาะสมกับแนวทางปฏิบัติงาน อีกทั้ง จะต้องมีการระดมสรรพกำลัง แสวงหาการสนับสนุน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามเป้าหมาย การพัฒนา พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดแนวทางการนำไปแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยสังเขป ดังนี้

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการ

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติ โดยการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในกระบวนการ จัดทำแผน เพื่อให้หน่วยงานได้รับทราบ และเข้าใจทิศทางการดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อให้การ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติให้บรรลุเป้าประสงค์ ตลอดจนเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิด ความรู้สึกร่วมมีส่วนร่วมและพร้อมรับผิชอบในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

- ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญ มีความเข้าใจ และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงานได้ทราบเกี่ยวกับ

แนวคิดและสาระสำคัญของแผนงาน เป้าหมายการพัฒนา เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อก่อให้เกิดการ มีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

- จัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เช่น บุคลากร งบประมาณให้สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการแต่ละประเด็น ยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลักสำคัญ รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการต่าง ๆ

- มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุม หนังสือเวียน เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์

- พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการ ของหน่วยงาน ในลักษณะบูรณาการให้เชื่อมโยงไปในทิศทาง เดียวกัน และส่งเสริมให้มีการประสานการดำเนินงาน ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้นเพื่อให้เป็นเครื่องมือ ในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

- สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละภารกิจและประเด็นยุทธศาสตร์
- สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันในระดับหน่วยงาน
- กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผน/โครงการให้ชัดเจน โดยจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ
- ติดตาม ตรวจสอบผลจากการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการอย่างสม่ำเสมอว่าสามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์หรือไม่ เพียงใด โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์

๖.๒ การติดตามประเมินผล

- พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผล รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์
- กำหนดระยะเวลาในการประเมิน และแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมุ่งเน้นการประเมินผลตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา และปรับปรุง การดำเนินงาน
- มีการติดตามความก้าวหน้าตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นสัปดาห์เป็นปักษ์เป็นไตรมาส เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อสรุปเสนอผู้บริหาร ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย เพื่อพิจารณา
- นำผลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลมาปรับปรุง เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ และสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ผู้บริหาร ประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ

ภาคผนวก



คำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย

ที่ ๑๒๓/๒๕๖๘

เรื่อง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย (Bangraknoi Smart City)

การพัฒนาเมืองเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนภาคและเมือง เพื่อวางแผนเชิงพื้นที่และควบคุมเมืองให้มีความเจริญเติบโตและการขยายตัวเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งรัฐบาลได้กำหนดให้มีการจัดระบบเมืองและพัฒนาระบบผังเมืองของประเทศและผังเมืองระดับพื้นที่ระดับท้องถิ่นพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อการบริหารจัดการเมืองและการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้เป็นเมืองอัจฉริยะไว้ในยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีมิติที่สำคัญ ๗ ด้าน ๑. Smart People (พลเมืองอัจฉริยะ) ๒. Smart Economy (เศรษฐกิจอัจฉริยะ) ๓. Smart Governance (การปกครองอัจฉริยะ) ๔. Smart Mobility (การสัญจร อัจฉริยะ) ๕. Smart Energy (พลังงานอัจฉริยะ) ๖. Smart Environment (สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ) ๗. Smart Living (การดำรงชีวิตอัจฉริยะ)

องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการท้องถิ่นเพื่อนำไปสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ตลอดจนให้การปฏิบัติราชการขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตอบสนองความต้องการของประชาชนและการอำนวยความสะดวกในการบริการสาธารณะ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๙ แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ๒๕๕๖ ประกอบ กับมาตรา ๕๒ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย และคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย (Bangraknoi Smart City) มีองค์ประกอบดังนี้

๑. คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ อบต.บางรักน้อย (Bangraknoi Smart City)

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย (คนที่ ๑) | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๓. รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย (คนที่ ๒) | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๔. กำนันตำบลบางรักน้อย | ที่ปรึกษา |
| ๕. เลขานุการนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย | กรรมการ |
| ๖. ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล | กรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการกองคลัง | กรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม | กรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการกองช่าง | กรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม | กรรมการ |
| ๑๑. หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๒. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน | ผู้ช่วยเลขานุการ |

/ มีอำนาจ...

มีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. กำหนดกรอบนโยบายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย (Bangraknoi Smart City)
๒. จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาตำบลบางรักน้อย ให้เป็นเมืองอัจฉริยะ และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม นำมาพัฒนาและปรับใช้ในองค์กร และพื้นที่ในความรับผิดชอบ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล
๔. ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รัฐวิสาหกิจ และประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจอำนาจหน้าที่
๕. สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะทำงาน ขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย (Bangraknoi Smart City)
๖. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย (Bangraknoi Smart City)

๑. ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล	ประธานคณะทำงาน
๒. หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล	คณะทำงาน
๓. ผู้อำนวยการกองคลัง	คณะทำงาน
๔. ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม	คณะทำงาน
๕. ผู้อำนวยการกองช่าง	คณะทำงาน
๖. ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม	คณะทำงาน
๗. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ	คณะทำงาน
๘. หัวหน้าฝ่ายป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	คณะทำงาน
๙. หัวหน้าฝ่ายแผนงานและงบประมาณ	คณะทำงาน
๑๐. หัวหน้าฝ่ายป้องกันและควบคุมโรค	คณะทำงาน
๑๑. หัวหน้าฝ่ายควบคุมอาคาร	คณะทำงาน
๑๒. หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน
๑๓. นักทรัพยากรบุคคล	คณะทำงาน
๑๔. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	คณะทำงาน
๑๕. นักจัดการงานทั่วไป	คณะทำงาน
๑๖. นักวิชาการเงินและบัญชี	คณะทำงาน
๑๗. นักวิชาการพัสดุ	คณะทำงาน
๑๘. นักวิชาการจัดเก็บรายได้	คณะทำงาน
๑๙. นักวิชาการสิ่งแวดล้อม	คณะทำงาน
๒๐. นักพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน
๒๑. นักวิชาการศึกษา	คณะทำงาน

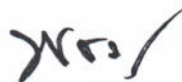
๒๒. นิติกร	คณะทำงาน
๒๓. เจ้าพนักงานธุรการ	คณะทำงาน
๒๔. เจ้าพนักงานเทศกิจ	คณะทำงาน
๒๕. เจ้าพนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	คณะทำงาน
๒๖. ครูศูนย์เด็กเล็กสังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย	คณะทำงาน
๒๗. เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย	คณะทำงาน

มีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. ดำเนินการตามแผนงานและกรอบนโยบายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อยสอดคล้องกับระบบดิจิทัลหรือ Thailand ๔.๐
 ๒. ดำเนินการขับเคลื่อนองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อยให้เป็นเมืองอัจฉริยะโดยประสานงานกับทุกส่วนราชการทั้งภายในและภายนอก
 ๓. ขับเคลื่อนให้เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมนำมาปรับปรุงใช้ในสำนักงานและพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย
 ๔. ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐหน่วยงานภาคเอกชนและภาคประชาชนเพื่อให้เกิดความร่วมมือ และพัฒนาเมืองอัจฉริยะในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพอย่างสูงสุดและยั่งยืน
 ๕. ดำเนินการและขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของตำบลบางรักน้อยให้เกิดผลและเป็นรูปธรรม
 ๖. จัดทำข้อมูลสรุปผลและรายงานการดำเนินงานให้คณะกรรมการขับเคลื่อนพัฒนาเมืองอัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย (Bangraknoi Smart City)
 ๗. ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอ แก่คณะผู้บริหารด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและหากพบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานให้รายงานนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อยทราบ
- อนึ่ง บรรดาคำสั่งอื่นใดที่ขัดหรือแย้งกับคำสั่งนี้ ให้ใช้คำสั่งนี้แทน

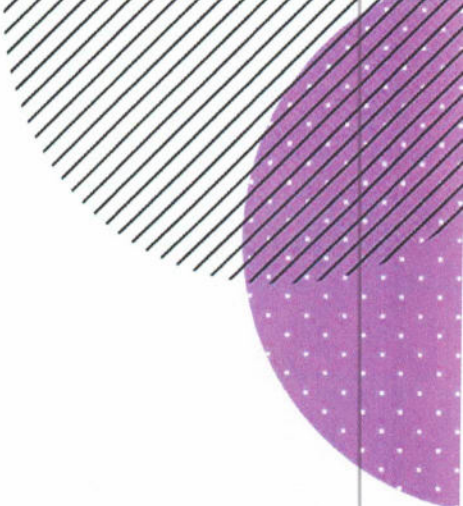
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายพงศธร ศรีเดือน)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางรักน้อย



BANGRAKNOI SMART CITY

